

Сообщение о существенном факте
«Об иных событиях (действиях), оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг»

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование (для коммерческой организации) или наименование (для некоммерческой организации) эмитента	Публичное акционерное общество «Группа Позитив»
1.2. Адрес эмитента, указанный в едином государственном реестре юридических лиц	107061, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Преображенское, Преображенская пл., д. 8, помещ. 60
1.3. Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента (при наличии)	5177746006510
1.4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента (при наличии)	9718077239
1.5. Уникальный код эмитента, присвоенный Банком России	85307-Н
1.6. Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для раскрытия информации	https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38538
1.7. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение	07.11.2024
2. Содержание сообщения	
2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг: Объем отгрузок Positive Technologies за первые 9 месяцев 2024 года составил 9,1 млрд рублей Positive Technologies (эмитент ПАО «Группа Позитив», MOEX: POSI), единственная компания — эмитент акций из отрасли кибербезопасности на Московской бирже, подводит итоги работы за 9 месяцев 2024 года. Объем отгрузок клиентам составил 9,1 млрд рублей, валовая прибыль составила 98% от общего объема отгрузок. Менеджмент компании ожидает, что итоговый объем отгрузок за 2024 год, основная часть которых традиционно приходится на IV квартал, составит от 30 до 36 млрд рублей, что ниже изначальных ожиданий компании, но выше прогнозируемого роста рынка кибербезопасности в России. Позитивное влияние на развитие бизнеса Positive Technologies в ближайшие годы окажут укрепление лидерства и расширение клиентской базы в России, вывод на рынок новых продуктов, в частности запуск PT NGFW, реализация комплексных проектов по построению результативной кибербезопасности, а также экспансия на зарубежные рынки. В рамках развития бизнеса и запуска новых продуктов объем инвестиций Positive Technologies в R&D вырос на 74% до 6,5 млрд рублей. Основной вклад в финансовые результаты за 9 месяцев внесли продукты MaxPatrol SIEM (https://www.ptsecurity.com/ru-ru/products/mpsiem/) (2,9 млрд руб., +14% к аналогичному периоду прошлого года), MaxPatrol VM (https://www.ptsecurity.com/ru-ru/products/mp-vm/) (1,6 млрд руб., рост на 22%), PT Network Attack Discovery (https://www.ptsecurity.com/ru-ru/products/network-attack-discovery/) (0,8 млрд руб., увеличение на 14%), а также расширенная техподдержка (0,7 млрд руб., рост на 24%) и услуги в области ИБ (0,5 млрд руб., +15%). Компания вышла на новый сегмент рынка сетевой безопасности, представив решение PT NGFW (https://www.ptsecurity.com/ru-ru/products/ngfw/) (Next Generation Firewall, межсетевой экран нового поколения): на настоящий момент получено более 180 заявок на пилотирование решения, 60 из которых успешно реализованы. В результате расширения клиентской базы, на 69,9% увеличился объем отгрузок в сегменте «средний и крупный региональный бизнес», а его доля превысила 13% (годом ранее она составляла 6,5%).	

Традиционная концентрация отгрузок в IV квартале в этом году усиливается. По прогнозам компании, на этот период придется 70–75% от общего объема отгрузок за год. Менеджмент ожидает, что по результатам 2024 года общий объем отгрузок составит от 30 до 36 млрд рублей.

Positive Technologies продолжает демонстрировать рост бизнеса темпами, превышающими общую динамику рынка информационной безопасности в России. По данным Центра стратегических разработок (<https://www.csr.ru/ru/research/prognoz-razvitiya-rynka-kiberbezopasnosti-v-rossiyskoj-federatsii-na-2024-2028-gody/>), по итогам 2023 года доля Positive Technologies на рынке ИБ в России составила 14,1%, увеличившись за год на 1,7 п.п., что позволило компании вплотную приблизиться к первой строчке рейтинга.

В дополнение к основному клиентскому сегменту (крупный корпоративный бизнес) Positive Technologies продолжает активно расширять клиентскую базу за счет среднего и крупного регионального бизнеса. Ранее озвученная цель по привлечению до 2000 новых клиентов до конца 2025 года является дополнительным драйвером роста бизнеса, при этом общая воронка потенциальных новых заказчиков расширилась почти до 3000 организаций. Увеличилось количество клиентов среди крупнейших компаний — участников рейтинга RAEX-600 (с 119 на конец 2023 года до 133, или с 20% до 22%). Количество партнеров увеличилось на 20%, с 402 до 481.

Positive Technologies увеличивает инвестиции в разработку новых продуктов и улучшение функциональности уже присутствующих на рынке решений. Объем вложений в R&D за минувшие 9 месяцев увеличился на 74% к аналогичному периоду прошлого года и составил 6,5 млрд рублей, а всего в 2024 году на разработку планируется направить около 9 млрд рублей, по сравнению с 5 млрд рублей годом ранее. Основной финансовый эффект от инвестиций, сделанных за последние 2 года, компания получит в 2025-2026 годах: эти вложения существенно ускорят темпы вывода на рынок новых продуктов и масштабирования бизнеса. Positive Technologies не планирует снижать объем инвестиций в R&D и усиление команды: с начала текущего года штат сотрудников увеличился на 812 человек (на 36%), в первую очередь за счет расширения команд разработчиков и экспертов в области ИБ.

20 ноября Positive Technologies проведет запуск PT NGFW (<https://www.ptsecurity.com/ru-ru/products/ngfw/launch/>) — высокопроизводительного и функционального межсетевое экрана нового поколения мирового уровня. Объем российского рынка NGFW составляет порядка 100 млрд рублей, что сопоставимо со всем адресуемым рынком Positive Technologies на текущий момент. Компания планирует занять более 50% этого рынка.

По многим параметрам PT NGFW соответствует передовым зарубежным решениям, что подтверждается результатами внутренних тестирований. В настоящее время PT NGFW уже поставляется партнерам и дистрибьюторам, стартовали отгрузки клиентам. Текущий ожидаемый результат по отгрузкам данного продукта в 2024 году составляет 2–3 млрд рублей; основной объем продаж PT NGFW придется на 2025-й и последующие годы. Более 200 партнеров уже заявили о планах реализации проектов с использованием PT NGFW в 2025 году.

Positive Technologies продолжает развивать направление метапродуктов, формируя новый рынок и класс высокотехнологичных и автоматизированных решений в области ИБ. Реализуется ряд проектов по построению результативной кибербезопасности, в том числе с применением метапродукта MaxPatrol O2 (<https://www.ptsecurity.com/ru-ru/products/mp-o2/>). В мае 2024 года был представлен MaxPatrol Carbon (<https://www.ptsecurity.com/ru-ru/products/carbon/>), который помогает подготовить ИТ-инфраструктуру к отражению атак и обеспечивает непрерывный контроль киберустойчивости, делая невозможным причинение ущерба компании.

В октябре на Positive Security Day был анонсирован выход MVP PT Dephaze (<https://www.ptsecurity.com/ru-ru/about/news/kontroliruemyj-avtomaticheskij-pentest-s-pt-dephaze-positive-technologies-vyvodit-na-rynok-produktov-dlya-simulyaczii-atak/>). Продукт открывает новый для Positive Technologies сегмент рынка кибербезопасности — систем класса breach and attack simulation (BAS) и автоматического пентеста. Кроме того, с запуском еще одного нового решения — PT Data Security (<https://www.ptsecurity.com/ru-ru/about/news/positive-technologies-vyvodit-na-rynok-zashchity-dannyh/>) — компания выходит на новый для нее рынок защиты данных. Старт пилотирования и продаж

этих решений запланирован на 2025 год. В этом году Positive Technologies также запустила новый сервис PT Knockin (<https://www.ptsecurity.com/ru-ru/products/knockin/>) для проверки защищенности корпоративной электронной почты.

Активно развивается направление услуг Bug Bounty (<https://bugbounty.standoff365.com/>) на платформе Standoff, объем продаж увеличился вдвое по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это демонстрирует реальный спрос со стороны клиентов на результативную кибербезопасность, в рамках которой программа Bug Bounty — максимально эффективный инструмент для независимой оценки защищенности. Количество компаний, реализующих свои программы Bug Bounty, по сравнению с 2023 годом выросло более чем на 70%. Общая сумма выплат через платформу с начала 2024 года составила более 70 млн рублей (за весь 2023 год – 57 млн рублей).

Приоритетами Positive Technologies в рамках зарубежной экспансии являются увеличение количества локальных партнеров в фокусных регионах, исследование специфики регионов и бизнес-модели, усиление команды международного бизнеса. Компания продолжает закрепляться на ключевых зарубежных рынках, среди которых страны Ближнего и Среднего Востока, Северной Африки, Юго-Восточной Азии и Латинской Америки. Ведется активная работа по установлению партнерств для обеспечения продаж продуктов и решений Positive Technologies: только в III квартале 2024 года заключено 85 новых партнерств.

Развитию бизнеса также способствует участие в ключевых международных выставках и конференциях. Так, Positive Technologies стала участником крупнейшей технологической выставки GITEX, на которой получила несколько наград и заключила ряд соглашений о партнерстве с компаниями из ОАЭ, Индии, Египта и Саудовской Аравии. Эксперты Positive Technologies продемонстрировали новым партнерам и потенциальным заказчикам реальный опыт использования продуктов и решений компании.

2.2. В случае если событие (действие) имеет отношение к третьему лицу - полное фирменное наименование (для коммерческой организации) или наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) или фамилия, имя, отчество (при наличии) указанного лица: не применимо.

2.3. В случае если событие (действие) имеет отношение к решению, принятому уполномоченным органом управления (уполномоченным должностным лицом) эмитента или третьего лица, - наименование уполномоченного органа управления (уполномоченного должностного лица), дата принятия и содержание принятого решения, а если решение принято коллегиальным органом управления эмитента или третьего лица - также дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного коллегиального органа управления эмитента или третьего лица: не применимо.

2.4. В случае если событие (действие) может оказать существенное влияние на стоимость или котировки ценных бумаг эмитента, - идентификационные признаки ценных бумаг:

- акции обыкновенные, государственный регистрационный номер выпуска 1-01-85307-Н от «13» ноября 2017 года, ISIN: RU000A103X66, CFI: ESVXFR, код ценной бумаги: POSI;

- биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 001P-01, размещенные в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P, имеющей регистрационный номер 4-85307-Н-001P-02E от 01.09.2023, регистрационный номер выпуска 4B02-01-85307-Н-001P от 12.07.2024, ISIN RU000A109098, CFI DBVUFB.

2.5. Дата наступления события (совершения действия), а если событие наступает в отношении третьего лица (действие совершается третьим лицом) - также дата, в которую эмитент узнал или должен был узнать о наступлении события (совершении действия): «07» ноября 2024 г.

3. Подпись

3.1 Представитель по доверенности

от 15.03.2024 №11

Ю.С. Сазыкина

3.2 «07» ноября 2024г.