

**Сообщение о существенном факте**  
**«Об иных событиях (действиях), оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг»**

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование (для коммерческой организации) или наименование (для некоммерческой организации) эмитента	Публичное акционерное общество «Группа Позитив»
1.2. Адрес эмитента, указанный в едином государственном реестре юридических лиц	107061, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Преображенское, Преображенская пл., д. 8, помещ. 60
1.3. Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента (при наличии)	5177746006510
1.4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента (при наличии)	9718077239
1.5. Уникальный код эмитента, присвоенный Банком России	85307-Н
1.6. Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для раскрытия информации	<a href="https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38538">https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38538</a>
1.7. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение	07.04.2025
2. Содержание сообщения	
<p>2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг: <b>Positive Technologies финализирует итоги 2024 года: объем отгрузок клиентам компании составил 24,1 млрд рублей</b></p> <p><b>Positive Technologies (эмитент ПАО «Группа Позитив», MOEX: POSI) публикует аудированную консолидированную финансовую отчетность по МСФО и итоговые показатели управленческой отчетности за 2024 год. Общий объем отгрузок, с учетом корректировок на фактическую оплату, составил 24,1 млрд рублей. Валовая прибыль отгрузок по итогам года составила 22,8 млрд рублей или 95% от общего объема отгрузок. В 2025 году компания планирует вернуться к таргетируемым темпам роста бизнеса и рентабельности по чистой прибыли (NIC), позволяющей выплачивать дивиденды.</b></p> <p>Итоговый объем отгрузок 2024 года оказался существенно ниже прогнозов и ожиданий менеджмента. Причины расхождения фактических результатов с планами компании обусловлены комбинацией внешних и внутренних факторов. В рамках трансформации, которая началась еще в четвертом квартале прошлого года и во многом уже завершена, Positive Technologies ставит перед собой ключевую цель на 2025-й год — вернуться к темпам роста бизнеса, превышающим общую динамику рынка. Компания пристально проанализировала деятельность каждого бизнес-подразделения и скорректировала гипотезы, позволяющие выйти на таргетируемые темпы роста отгрузок. Вместе с тем, принят более консервативный подход к расходам и формированию бюджета, который позволит в среднесрочной перспективе выйти на целевой уровень маржинальности чистой прибыли.</p> <p><i>«Мы недовольны результатами, вместе с тем, любая подобная кризисная ситуация даёт возможность трезво оценить и устранить предпосылки существенного расхождения между нашими изначальными планами и тем, что компания фактически достигла, — говорит Денис Баранов, генеральный директор Positive Technologies. — Примерно полгода назад мы начали анализировать ситуацию, чтобы выявить причины, исправить данный разрыв на текущем этапе и не допускать его в будущем. Мы пришли к выводу, что основные предпосылки — внутренние, и начали трансформацию с целью перенастройки ряда процессов и функций. В результате мы хотим выйти на плановый рост</i></p>	

*бизнеса и иметь возможность выплатить дивиденды акционерам по итогам 2025 года. При этом 2024 год создал хороший фундамент для роста в будущем, что выразилось в появлении ряда прорывных продуктов и компетенций в ключевых для нас отраслях».*

### **Развитие продуктовой линейки**

В 2024 году Positive Technologies продолжила реализацию планов технологического развития. В настоящее время компания предлагает клиентам более 25 продуктов и решений, продолжая развиваться в сторону максимально полного портфеля, охватывающего все технологические сегменты рынка.

Ключевым событием года стал запуск нового флагманского решения [PT NGFW](#) (Next Generation Firewall, межсетевой экран нового поколения). Это позволило Positive Technologies обеспечить присутствие на новом для компании сегменте рынка сетевых решений. Разработанный в короткие сроки PT NGFW продемонстрировал рекордный объем отгрузок в 1,2 млрд рублей всего за 1,5 месяца продаж в 2024 году, что подтверждает нашу готовность создавать инновационные продукты мирового уровня. 44 российских и одна зарубежная компания уже выбрали решение для защиты своей инфраструктуры. PT NGFW стал первым и на настоящий момент единственным решением в своем классе, сертифицированным по новым требованиям Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК России).

Positive Technologies движется к максимально полному технологическому портфелю, который включает защиту конечных устройств. В декабре 2024 года была [приобретена](#) доля в белорусской компании «Вирусблокада». В результате сделки Positive Technologies, ранее вышедшая на рынок безопасности конечных узлов с MaxPatrol EDR, совершает важный шаг для усовершенствования их защиты. На первом этапе полученные технологии, направленные на обнаружение вредоносной активности, будут интегрированы в уже существующие продукты Positive Technologies, затем планируется запуск самостоятельного решения класса EPP (Endpoint Protection Platform).

В октябре 2024 года Positive Technologies анонсировала еще один продукт — [PT Dephaze](#), который открывает новый для Positive Technologies сегмент рынка кибербезопасности — систем класса breach and attack simulation (BAS) и автопентеста. Коммерческий запуск продукта, позволяющего без привлечения очень редких специалистов визуализировать способность компаний противостоять хакерским атакам, состоялся в феврале 2025 года.

Positive Technologies продолжила развивать направление метапродуктов (интеллектуальных решений для комплексной кибербезопасности с минимальным участием человека). Первый продукт этой линейки — [MaxPatrol O2](#) — уже работает в инфраструктуре крупных компаний и начал генерировать выручку. В прошлом году, под управлением всего одного специалиста, MaxPatrol O2 обнаружил и остановил международную хакерскую группировку у одного из крупных клиентов. К знаковым событиям минувшего года можно отнести также результативное применение метапродукта в рамках международного фиджитал-турнира «Игры будущего».

В 2024 году Positive Technologies запустила новый сервис [PT Knockin](#) для проверки защищенности корпоративной электронной почты, а в начале 2025 года анонсировала продукт PT Maze для анализа защищенности мобильных приложений. Кроме того, с запуском нового решения [PT Data Security](#) компания выходит на новый для нее рынок защиты данных.

Компания продолжает активно инвестировать в разработку новых и расширение функционала действующих продуктов: общий объем расходов на R&D в 2024 году увеличился более чем на 80%, с 5 до 9,1 млрд рублей. Это формирует фундамент для масштабирования бизнеса в ближайшие несколько лет.

### **Развитие бизнеса**

Positive Technologies продолжает активно расширять базу клиентов в рамках ранее сформированной цели по привлечению до 2000 новых заказчиков в 2024-2025 гг. За минувший год количество новых клиентов составило 459, при этом «воронка продаж» на 2025 год включает более 1600 новых юридических лиц, преимущественно из сегментов крупного регионального, среднего и малого

бизнеса. В 2024 году уровень проникновения в перечень крупнейших компаний – участников рейтинга RAEX-600 увеличился с 22% до 25%. Из ТОП-4000 российских компаний клиентами Positive Technologies являются 10%, по сравнению с 8% годом ранее.

Positive Technologies перешла к практической реализации концепции результативной кибербезопасности в российском бизнесе и государственных организациях. За прошлый год эксперты компании научились создавать фундамент результативной кибербезопасности в рекордно короткие сроки. Построение ядра защиты на стороне клиента стало возможным всего за полгода, после чего компании выходят на кибериспытания для непрерывной оценки реальной защищённости. Масштабирование практики по построению результативной кибербезопасности будет происходить, в том числе, за счет работы с партнерами и интеграторами.

Стратегически важным вектором развития бизнеса является выход на международный рынок. В 2024 году компания успешно протестировала ряд бизнес-гипотез и определила перспективные регионы, где рассчитывает на достижение значимых результатов в ближайшей перспективе. Важным фактором, влияющим на потенциал развития бизнеса за рубежом, является наличие международных партнеров: по состоянию на конец года их количество превысило 200. На рынке зарубежных стран наибольшим спросом пользовались продукты PT Network Attack Discovery, PT Application Inspector и профессиональные сервисы в области оценки кибербезопасности. Кроме того, в 2024 году заключены сделки на поставку платформы MaxPatrol 10 (включает MaxPatrol SIEM, MaxPatrol VM, MaxPatrol EDR, PT NAD и PT Sandbox), а также PT Application Firewall Pro и нового решения PT NGFW.

Важный вклад в развитие бизнеса как в России, так и за рубежом, вносит ежегодно проводимый фестиваль кибербезопасности Positive Hack Days. В 2024 году он прошел в 13-й раз, став ключевым событием для индустрии. Фестиваль стал по-настоящему международным: его посетили около 140 тысяч человек, в том числе более 250 зарубежных гостей, партнеров и потенциальных клиентов из 22 стран.

Positive Technologies продолжила развивать направление обучения в сфере кибербезопасности, предоставляя образовательные программы для различных аудиторий — специалистов ИБ/ИТ, управленцев, партнеров, клиентов и молодых профессионалов. В 2024 году запущено более 35 программ продуктового обучения, включая четыре международных. Впервые был проведен масштабный Positive Hack Camp для зарубежных специалистов по ИБ в Москве и серия митапов в Индии, Вьетнаме и Египте.

### **Ключевые операционные и финансовые показатели**

Итоговый общий **объем оплаченных отгрузок** клиентам компании в 2024 году составил 24,1 млрд рублей. В структуре продаж продуктами-лидерами, показавшими наибольший вклад в общий результат, стали MaxPatrol SIEM (24%), MaxPatrol VM (19%), PT Application Firewall (11%) и PT Network Attack Discovery (10%). Новое флагманское решение PT NGFW (Next Generation Firewall, межсетевой экран нового поколения), массовые продажи которого начались в ноябре, продемонстрировало рекордный старт: 1,2 млрд рублей или 5% от общего объема отгрузок.

**Валовая прибыль отгрузок**, (отгрузки, уменьшенные на сумму НДС, бонусов партнерам и прочих прямых расходов), по итогам 2024 года составила 22,8 млрд рублей (23,7 млрд рублей годом ранее).

**Выручка по МСФО** увеличилась на 10% до 24,5 млрд рублей. Разница между показателями «Отгрузки» и «Выручка по МСФО» включает в себя разницу в НДС, сроках признания технической поддержки, пролонгации лицензий и корректировку на оплаты, произведенные до 31 марта 2025 года.

**ЕБИТДА** компании составила 6,5 млрд рублей при уровне маржинальности 26%, что является высоким показателем для крупных публичных компаний. **ЕБИТДАС**, управленческий показатель, который отличается от ЕБИТДА на сумму разниц между «Отгрузками» и «Выручкой», а также сумму капитализируемых расходов, составил минус 1,2 млрд рублей.

**Операционные расходы** компании по итогам года выросли на 60%. В их структуре основную долю (41%) составили расходы на R&D и технологические инфраструктурные проекты, 31% — продажи и развитие, а доля расходов на поддержку бизнеса и инфраструктуру составила 28%.

Принимая во внимание сохранение высокой динамики расходов при отсутствии роста отгрузок, **чистая прибыль без учета капитализируемых расходов (НИС)** оказалась в отрицательной зоне: чистый убыток по управленческой отчетности составил 2,7 млрд рублей. По стандартам МСФО компания получила **чистую прибыль** в размере 3,7 млрд рублей, при маржинальности на уровне 15%.

**Отношение чистого долга к EBITDA** по состоянию на конец 2024 года составило 2,97. При этом, по предварительным данным, на конец первого квартала 2025 года показатель снизился до более комфортного значения – ниже 1,9. Текущие показатели долговой нагрузки позволяют компании соблюдать все необходимые ковенанты.

На фоне общего увеличения долгового портфеля Positive Technologies существенно улучшила его структуру, снизив зависимость от краткосрочных банковских кредитов. С этой целью в 2024 году были размещены два выпуска облигаций, позволяющих компании привлекать долгосрочное финансирование на более комфортных и предсказуемых условиях. Доля облигаций в общем портфеле заимствований по состоянию на конец отчетного периода составила 64%.

Следуя **дивидендной политике**, Positive Technologies не планирует выплачивать дивиденды акционерам по итогам 2024 года в 2025 году. Возвращение НИС в положительную зону и обеспечение возможности выплачивать дивиденды акционерам – ключевые финансовые задачи для компании в 2025 году.

### **Структура капитала и реализация программы совладения**

В декабре 2024 года Банк России зарегистрировал итоги дополнительного выпуска акций Positive Technologies, о планах реализации которого компания рассказывала с момента выхода на биржу в 2021 году. Основной задачей выпуска была реализация программы стимулирования роста капитализации. Общее количество контрибьюторов, сделавших существенный вклад в рост бизнеса и рыночной капитализации, разработку и запуск прорывных продуктов и решений, составило около 1900.

В течение года значимых изменений в структуре акционерного капитала не происходило. Общее количество акционеров Positive Technologies в 2024 году увеличилось более чем на 15 тысяч и составило 211 тысяч. В 2025 году число держателей акций продолжило расти и по состоянию на конец февраля превысило 222 тысячи, среди которых около 190 юридических лиц.

В текущем году компания не планирует проведение дополнительной эмиссии акций в рамках основных принципов работы с капиталом. К рассмотрению этого вопроса Positive Technologies может вернуться не ранее 2026 года, при соблюдении ряда условий: рост бизнеса, увеличение капитализации, возобновление дивидендных выплат.

### **Цели на 2025 год**

Менеджмент компании прогнозирует, что объем отгрузок по итогам 2025 года составит от 33 до 38 млрд рублей, при ожидаемом среднем значении на уровне 35 млрд рублей. Среднесрочные финансовые цели компании на 2025 год включают в себя возвращение к таргетируемым темпам роста бизнеса и маржинальности управленческой чистой прибыли, обеспечивающее возможность осуществления дивидендных выплат по итогам 2025 года. Для достижения этих задач компания завершает внутреннюю трансформацию, в рамках которой пересмотрены подходы к управлению компанией с точки зрения эффективности и целесообразности. Осуществляется строгий контроль за расходами, в частности, на маркетинг, крупные мероприятия и инфраструктурные проекты.

### **Комментарии менеджмента по итогам 2024 года и планам на 2025 год**

7 апреля в 18:00 по московскому времени Positive Technologies проведет большое онлайн-мероприятие по итогам года. Менеджмент компании прокомментирует ключевые итоги года, обозначит драйверы роста бизнеса на ближайшие несколько лет и поделится ключевыми целями на 2025 год. Онлайн-трансляция мероприятия доступна на [YouTube](#), в [VK Видео](#) и в телеграм-канале [It's Positive Investing](#).

Ознакомиться с аудированной консолидированной финансовой и управленческой отчетностью за 2024 год и дополнительными материалами можно на сайте компании.

2.2. В случае если событие (действие) имеет отношение к третьему лицу - полное фирменное наименование (для коммерческой организации) или наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) или фамилия, имя, отчество (при наличии) указанного лица: не применимо.

2.3. В случае если событие (действие) имеет отношение к решению, принятому уполномоченным органом управления (уполномоченным должностным лицом) эмитента или третьего лица, - наименование уполномоченного органа управления (уполномоченного должностного лица), дата принятия и содержание принятого решения, а если решение принято коллегиальным органом управления эмитента или третьего лица - также дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного коллегиального органа управления эмитента или третьего лица: не применимо.

2.4. В случае если событие (действие) может оказать существенное влияние на стоимость или котировки ценных бумаг эмитента, - идентификационные признаки ценных бумаг:

- акции обыкновенные, государственный регистрационный номер выпуска 1-01-85307-Н от «13» ноября 2017 года, ISIN: RU000A103X66, CFI: ESVXFR, код ценной бумаги: POSI;

- акции обыкновенные, регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг и дата его регистрации: 1-01-85307-Н-002D от 11.11.2024, ISIN: RU000A10A307, CFI: ESVXFR; индивидуальный код 002D дополнительного выпуска ценных бумаг аннулирован решением Банка России от 03.04.2025.

- биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 001P-01, размещенные в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P, имеющей регистрационный номер 4-85307-Н-001P-02Е от 01.09.2023, регистрационный номер выпуска 4B02-01-85307-Н-001P от 12.07.2024, ISIN RU000A109098, CFI DBVUFB.

- биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 001P-02, размещенные в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P, имеющей регистрационный номер 4-85307-Н-001P-02Е от 01.09.2023, регистрационный номер выпуска 4B02-02-85307-Н-001P от 18.11.2024, ISIN RU000A10AHJ4, CFI DBVUFB (далее – Биржевые облигации).

2.5. Дата наступления события (совершения действия), а если событие наступает в отношении третьего лица (действие совершается третьим лицом) - также дата, в которую эмитент узнал или должен был узнать о наступлении события (совершении действия): «07» апреля 2025 г.

### 3. Подпись

3.1 Представитель по доверенности

от 01.03.2025 №10

Ю.С. Сазыкина

3.2 «07» апреля 2025г.