

**ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА  
ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ  
ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2022 ГОДА  
Публичное акционерное общество «Группа Позитив»**

---

**КОД ЭМИТЕНТА: 85307-Н**  
(уникальный код эмитента)

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

<b>Генеральный директор ПАО «Группа Позитив», действующий на основании Устава</b>	<i>Баранов Д. С.</i>
	(подпись)      _____ (Фамилия И. О.)
«14»      сентября      20 22 г.	М.П.

<b>Контактное лицо:</b>	IR-директор _____	<i>Мариничев Ю. М.</i>
	(должность)	(фамилия, имя, отчество)
<b>Телефон:</b>	+7 (985) 761-84-63	
<b>Адрес электронной почты:</b>	ymarinichev@ptsecurity.com	

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА .....	4
1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности.....	4
1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли .....	6
1.3. Основные показатели, характеризующие деятельность эмитента .....	12
1.4. Основные финансовые показатели .....	15
1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение.....	18
1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение.....	18
1.7. Сведения об обязательствах эмитента.....	19
1.8. Сведения о перспективах развития эмитента .....	23
1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента.....	25
1.9.1. Отраслевые риски.....	25
1.9.2. Страновые и региональные риски .....	27
1.9.3. Финансовые риски.....	29
1.9.4. Правовые риски.....	31
1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск) .....	32
1.9.6. Стратегический риск.....	33
1.9.7. Риски, связанные с деятельностью Компании.....	33
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭМИТЕНТА, СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭМИТЕНТЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ, КОНТРОЛЯ ЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ, ВНУТРЕННЕГО АУДИТА, А ТАКЖЕ СВЕДЕНИЯ О РАБОТНИКАХ ЭМИТЕНТА .....	34
2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента.....	34
2.1.1. Состав совета директоров эмитента .....	34
2.1.2. Информация о единоличном исполнительном органе эмитента .....	38
2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента... ..	39
2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита .....	39
2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита .....	40
2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента .....	42
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ ОБ АКЦИОНЕРАХ (УЧАСТНИКАХ, ЧЛЕНАХ) ЭМИТЕНТА, А ТАКЖЕ О СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ, И КРУПНЫХ СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА .....	42
3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента .....	42
3.2. Сведения об акционерах эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента .....	43
3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права («золотой акции»).....	43
3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность .....	43
3.5. Крупные сделки эмитента .....	44
РАЗДЕЛ 4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ И О РАЗМЕЩЕННЫХ ИМ ЦЕННЫХ БУМАГАХ	

.....	44
4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение	44
.....	44
4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения	44
4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением	45
4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием	45
4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с заложенным обеспечением денежными требованиями	45
4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента	45
4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента	47
4.5.1. Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента	47
4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента	47
4.6. Информация об аудиторе эмитента	47
<b>РАЗДЕЛ 5. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ (ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ), БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ЭМИТЕНТА</b>	<b>50</b>
5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента	50
5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность	50

## ВВЕДЕНИЕ

Информация, содержащаяся в отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с пунктом 4 статьи 30 Федерального закона «О рынке ценных бумаг».

Основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета эмитента:

В отношении ценных бумаг эмитента осуществлена регистрация проспекта ценных бумаг.

Эмитент является публичным акционерным обществом.

Начиная с сентября 2017 года эмитент осуществляет функции холдинговой компании группы обществ. Информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента отражает его деятельность в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа.

Контактный телефон: +7 495 744 01 44

Адрес электронной почты: [pt@ptsecurity.com](mailto:pt@ptsecurity.com)

Страница в сети «Интернет», на которой публикуется отчет эмитента:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38538&type=5>

В отчёте содержится *Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Группа Позитив» и его дочерних организаций за 6 месяцев 2022 года.*

Консолидированная финансовая отчетность эмитента, на основании которой в настоящем отчете эмитента раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке эмитента. Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности эмитента содержит достоверное представление о деятельности эмитента, а также об основных рисках, связанных с его (их) деятельностью.

Настоящий отчет эмитента содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем отчете эмитента.

# РАЗДЕЛ 1. Управленческий отчет эмитента

## 1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Полное наименование: Публичное акционерное общество «Группа Позитив»  
Сокращенное наименование: ПАО «Группа Позитив»  
Полное наименование на английском языке: Public Joint Stock Company Positive Group  
ИНН: 9718077239  
ОГРН: 5177746006510  
Дата регистрации: 27.09.2017  
Место нахождения: 107241, г. Москва, Щелковское шоссе, д. 23А, помещение V, комната 33  
Контактный телефон: +7 495 744 01 44  
Адрес электронной почты: [pt@ptsecurity.com](mailto:pt@ptsecurity.com)  
Официальный сайт: <https://group.ptsecurity.com/ru>

Дата регистрации публичного акционерного общества «Группа Позитив» (дата внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о фирменном наименовании общества, содержащем указание на то, что общество является публичным): **13.12.2021 г.**

Генеральным директором ПАО «Группа Позитив» с 30.07.2021 по настоящий момент является Баранов Денис Сергеевич.

Компания - совокупная Группа компаний ПАО «Группа Позитив», включая самого эмитента и его дочерние общества, в которых ПАО владеет 50 и более процентами уставного капитала.

Для целей полноты информации и взвешенного анализа, информация в настоящем отчете приводится, в том числе, с учётом всей группы компаний.

Компания разрабатывает, продает и поддерживает широкий спектр инновационных программных продуктов и услуг для информационной безопасности (ИБ), которые обнаруживают, проверяют и предотвращают реальные киберриски, связанные с корпоративной ИТ-инфраструктурой, и является ведущим российским разработчиком решений в области кибербезопасности и предотвращения киберугроз.

### История создания и ключевые этапы развития

Компания ведет свою деятельность с **2002 года** — даты открытия первого офиса в Москве. Основателями и основными акционерами стали Дмитрий Максимов, Юрий Максимов и Евгений Киреев.

Толчком к открытию Компании послужило создание сканера безопасности XSpider Дмитрием Максимовым в **1998 году**. До 2003 года он был единственным его разработчиком. В 1999 году сканер начал распространяться бесплатно, а интерес превзошел все ожидания: пользователи скачали его более 300 тысяч раз.

**В 2008 году** на рынок был выведен MaxPatrol 8 — система контроля защищенности и соответствия стандартам, которая была признана самым востребованным продуктом года на международной выставке InfoSecurity Russia 2008, а также впоследствии стала одним из флагманских продуктов.

**В 2009 году** создан исследовательский центр, сотрудники которого впоследствии не раз были отмечены благодарностями крупнейших компаний мира.

**В 2010 году** в число клиентов Компании входят такие крупные игроки российского рынка, как (Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351).

**В 2012 году** открылся офис в Санкт-Петербурге.

**В 2013 году** продуктовый портфель расширен линейкой продуктов Application Security — PT Application Inspector и PT Application Firewall. Последний успешно противостоял хакерским атакам со всего мира во время XXVII Всемирной летней универсиады в Казани. Компания занимает 3-е место на российском рынке ПО для безопасности (по версии IDC).

**В 2014 году** Компания вошла в отчеты аналитического агентства Gartner Hype Cycles как перспективный поставщик решений в сфере безопасности критически важных инфраструктур и промышленных систем управления (OT, ICS, SCADA). PT Application Firewall используется во время Олимпиады в Сочи для круглосуточной защиты специально разработанных для мероприятия приложений и обеспечения безопасности уже существующих порталов ВГТРК: Sportbox.ru, Vesti.ru, сайтов «Россия-24» и центральных телеканалов «Россия-1» и «Россия-2».

**В 2015 году** открываются офисы в Новосибирске, Томске и Нижнем Новгороде, а также выходит на рынок система MaxPatrol SIEM, предназначенная для мониторинга событий безопасности и автоматического выявления хакерских атак. Решение PT Application Firewall впервые включено в рейтинг аналитического агентства Gartner — Magic Quadrant for Web Application Firewalls (магический квадрант Гартнера для межсетевых экранов прикладного уровня). Компания рейтингом отнесена к категории «визионеров» рынка на мировом уровне.

**В 2016 году** открыт офис в Самаре, а на рынок выведены два новых продукта — PT MultiScanner и PT Industrial Security Incident Manager.

**В 2018 году** портфель пополнен решениями PT Network Attack Discovery и PT Platform 187, а также решением, предназначенным для раннего выявления сложных угроз. Компания помогла обеспечить защиту информационных ресурсов на Чемпионате мира по футболу и выборах Президента Российской Федерации, а также обеспечить информационную безопасность XXIX Всемирной зимней универсиады в Красноярске в 2019 году.

**К 2020 году** общее число сотрудников уже более тысячи человек, Компания имеет 7 офисов в России, ежегодно выпускает более 20 исследований, посвященных защищенности бизнеса в различных отраслях, эксперты Компании ежегодно выявляют несколько десятков уязвимостей нулевого дня в системах различных классов и проводят сотни работ по анализу защищенности. Продуктивно-сервисный портфель пополнен «песочницей» PT Sandbox.

**В 2021 году** Компания представила решение нового поколения метапродукт MaxPatrol O2, а также новое решение для обнаружения киберугроз и реагирования на них – PT XDR. Юбилейный форум PHDays 10 собрал более 2,5 тысяч гостей, а за самой масштабной в мире открытой кибербитвой The Standoff онлайн наблюдали свыше 65 тысяч человек. В декабре 2021 года Компания вышла на биржу путем прямого листинга и стала первой в России публичной компанией из отрасли кибербезопасности.

### **Первое полугодие 2022 года:**

- Количество сотрудников превысило 1300 человек;
- Выручка за 6 месяцев увеличилась на 78% год к году и составила 3,5 млрд рублей, а Объем продаж компании вырос на 72%, с 1,8 до 3,1 млрд рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
- Чистая прибыль составила 381 млн рублей по сравнению с убытком по итогам аналогичного периода 2021 года;
- Количество акционеров превысило 55 тысяч человек;
- Компания вошла в лист ожидания на включение в Индекс широкого рынка Московской биржи;
- В мае был проведен ежегодный форум по кибербезопасности Positive Hack Days, который стал самым посещаемым мероприятием в своей истории: 10 000+ гостей посетили форум офлайн и 130 000+ зрителей смотрели онлайн трансляцию;
- В рамках форума PHD был проведен День инвестора;
- Выпущен первый публичный интерактивный Годовой отчет;
- Компания вошла в ТОП-15 крупнейших ИТ-компаний по версии RAEX;
- Запущен первый в России онлайн-киберполигон The Standoff 365, где уже зарегистрировались 1600+ хакеров;
- Также произошел запуск главного российского агрегатора программ по поиску уязвимостей The Standoff 365 Bug bounty;
- Состоялся коммерческий выход решения для обнаружения угроз и реагирования на них PT XDR;
- Запущена комплексная платформа для промышленной кибербезопасности PT ICS;
- В портфеле Компании 16 продуктов мирового уровня, которые необходимы для построения практической безопасности.

Адрес страниц в сети Интернет, на которых размещен устав эмитента:

<https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38538&type=1>

<https://group.ptsecurity.com/ru/disclosure/#internal-documents>

## **1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли**

Компания ведет свою деятельность на рынке информационной безопасности России и стран ближнего зарубежья. Главный офис находится в Москве, а также есть филиалы и представительства в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Академгородке, Самаре, Томске, Казахстане (Нур-Султан).

В число основных видов деятельности входит разработка программного обеспечения, предназначенного для выявления, верификации и нейтрализации бизнес-рисков, которые могут возникать в ИТ-инфраструктурах предприятий различных отраслей.

По итогам 6 месяцев 2022-го года суммарная выручка по всем видам деятельности составила 3,5 млрд рублей, показав рост на 78% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Компания диверсифицирует свой бизнес за счет включения в технологический портфель средств защиты информации, относящихся к различным классам и имеющим сформированные рынки, а также ориентированных на различные отрасли бизнеса. Структура выручки от продаж технологий повторяет структуру отраслевых срезов экономики России:

- государственные структуры — 38%,
- ТЭК — 17%,
- банковская деятельность — 13%,
- информационные услуги – 6%,
- связь и телекоммуникации — 6%,
- промышленность – 4%,
- прочее — 17%.

### **Перспективы отрасли**

- По данным исследования ЦСР, в ближайшие пять лет отечественный рынок кибербезопасности вырастет в 2,5 раза — с 185,9 млрд до 469 млрд рублей. По их оценкам, объем рынка ИБ для российских вендоров будет увеличиваться со среднегодовым темпом роста в 32%, а доля зарубежных вендоров на нем сократится до 5%.

- Визионерский подход позволяет создавать новые технологии, а не опираться на типичные для определенных классов продуктов возможности. За идеями, которые меняют существующие подходы к обеспечению безопасности стоит более 100 исследователей, экспертов и специалистов по расследованию инцидентов. Один из крупнейших мировых исследовательских центров в сфере кибербезопасности позволяет Компании одними из первых видеть возникающие тренды и создавать новые технологии и продукты.

- Общий спрос на кибербезопасность активно растет – это связано с массовым переходом бизнеса в режим удаленной работы и трендом на диджитализацию.

- Значительное влияние на отрасль оказывает геополитическая обстановка, в связи с которой в первом квартале 2022 года наблюдался резкий рост количества кибератак. Спрос на продукты и услуги, обеспечивающие информационную безопасность, вырос как со стороны действующих, так и со стороны новых клиентов.

- Кроме того, в первом квартале 2022 года началось активное импортозамещение, на которое влияет массовый уход иностранных вендоров информационной безопасности с российского рынка, что дает Компании возможность занять освободившуюся долю рынка.

- Сегодня в России недостаточно ИТ-специалистов, способных покрыть потребность в кибербезопасности. Технологическая цель Компании состоит в создании таких инструментов, которые позволят прогнозировать и останавливать действия хакеров силами всего лишь одного эксперта. Для этого Компания инвестирует в создание системы метапродуктов, которые позволят уйти от экспертозависимости и автоматизировать интеллектуальные и операционные функции службы кибербезопасности.

- Система взаимодополняющих продуктов и метапродуктов позволяет решить задачи обеспечения результативной безопасности любого масштаба: от отдела информационной безопасности небольшой организации до стран и регионов. Разница в их применении обуславливается уровнем цифровизации бизнеса и соответствующей ему зрелостью информационной безопасности.

Для небольших компаний в портфеле присутствует набор продуктов по мониторингу, реагированию и расследованию инцидентов. Точкой значительного роста выручки в таких компаниях может стать создание и распространение решений для комплексной защиты информационных систем в соответствии с их моделью угроз, то есть переход от защиты инфраструктуры к защите бизнес-процессов.

Для компаний с высоким уровнем зрелости информационной безопасности подход к защите основывается на решении бизнес-задач обеспечения невозможности реализации событий, которые могут привести к разрушительным последствиям и полной остановке деятельности организации путем возможного предложения метапродуктов в будущем.



- С точки зрения госрегулирования позитивным фактором роста отрасли является импортозамещение, Федеральный закон от 26.07.2017 № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации», государственный проект ГосСОПКА, системы сертификации ФСТЭК, ФСБ и Министерства обороны; все это является значительным драйвером использования продуктов российских производителей и увеличения их присутствия на российском рынке информационной безопасности. Компания обладает всеми необходимыми для работы в этой сфере сертификатами и допусками.

- В 2022 году в дополнение к ранее принятым законодательным инициативам разработаны новые меры поддержки отрасли. В частности, это прямые меры поддержки, предусматривающие льготные ставки кредитования для компаний и сотрудников, обнуление налога на прибыль и другие меры, а также запрет на приобретение иностранного ПО для компаний, образующих КИИ.

Все эти факторы открывают дополнительные перспективы для отрасли и деятельности Компании.

### **Стратегия и планы развития деятельности эмитента**

В начале 2022 года российский рынок информационной безопасности изменился коренным образом. Кибербезопасность и защита от атак стали потребностью №1 для бизнеса и государства. Иностранные вендоры практически полностью ушли с российского рынка, и отечественным игрокам предстоит их заместить. При этом решение о покупке программного обеспечения для кибербезопасности принимают уже не только специалисты по ИТ — такие вопросы перешли на уровень первых лиц компаний.

Ранее рост происходил путем наращивания продаж ключевых продуктов, увеличения клиентской базы за счет представителей новых отраслей и расширения географии присутствия. В новой реальности Компания будет расти за счет работы в концепции результативной безопасности, запуска новых решений (XDR) и метапродуктов (MaxPatrol O2) и наращивания количества продуктов у клиентов. Цель — не менее пяти продуктов у каждого клиента.

Сегодня многие иностранные вендоры в одностороннем порядке прекращают поддержку своих систем в России, оставляя клиентов фактически без защиты. Клиенты, в свою очередь, понимают риски работы с продуктами зарубежных поставщиков ПО и сами начинают превентивно искать замену среди предложений российских разработчиков. Компания не ожидает появления новых игроков на российском рынке информационной безопасности извне: крупные мировые вендоры будут опасаться санкций, а небольшие — как правило ориентированы на внутренние рынки и не готовы к международной экспансии. Сейчас Компания видит повышенный спрос со стороны крупных заказчиков на высокопроизводительные, нагруженные инсталляции с большим количеством узлов, и имеет решения, полностью покрывающие их потребности, ведь Компания полностью была готова к суверенному спросу на кибербезопасность.

### **Рынок и конкуренты**

На отечественном рынке по итогам 2021 года доминируют российские вендоры средств защиты информации: они занимают 61% рынка, тогда как зарубежные — 39%.

*Доли вендоров средств защиты на рынке по результатам 2021 года:* Лаборатория Касперского занимает 13%, на втором месте Positive Technologies - 9%, далее ИнфоТеКС - 9%, Check Point Software Technologies - 7%, Код безопасности - 7%, Cisco Systems - 6%, Fortinet - 6%, Фактор-ТС - 4%, International Business Machines Corporation и 34% занимают другие компании.

*Долевое распределение категорий средств защиты информации по результатам 2021 года следующее: 45% Network Security, 15% Data Security, 13% Infrastructure Security, 13% Endpoint Security, 8% Application Security и 6% User Security.*

*Топ-10 вендоров средств защиты информации по выручке в 2021 году (без учета услуг): Лаборатория Касперского - 13%, Positive Technologies - 9%, ИнфоТеКС - 9%, Check Point Software Technologies - 7%, Код безопасности - 7%, Fortinet - 6%, Cisco Systems - 6%, International Business Machines Corporation - 4%, Фактор-ТС - 4%, С-Терра СиЭсПи - 2%.*

*Топ-5 вендоров в разрезе категорий средств защиты информации по состоянию на 2021 год:*

**Средства защиты сетей (network security)**

Cisco Systems, Check Point Software Technologies, Код безопасности, Fortinet, ИнфоТеКС

**Защита рабочих станций/«конечных точек» (endpoint security)**

Лаборатория Касперского, ESET, Доктор Веб, Trend Micro, Check Point Software Technologies

**Средства защиты инфраструктуры (infrastructure security)**

Positive Technologies, International Business Machines Corporation, Micro Focus International, R-Vision, Лаборатория Касперского

**Средства защиты приложений (application security)**

Positive Technologies, International Business Machines Corporation, Qrator, Micro Focus International PLC, F5

**Средства защиты данных (data security)**

Infowatch, SearchInform, КриптоПро, ИнфоТеКС, Фактор-ТС

**Средства защиты пользователей (user security)**

CyberArk Software, Аладдин Р.Д., SearchInform, КриптоПро

Российский рынок кибербезопасности в 2021 году показывает совокупный среднегодовой темп роста не менее 15%. Мировой рынок, в свою очередь, растет в среднем только на 11% в год.

Рыночные ожидания 2022 года формируются на фоне массового ухода зарубежных вендоров с отечественного рынка (у них было 39% общего объема рынка по состоянию на 2021 год). Сложившаяся ситуация для российских вендоров выгодна, так как спрос на решения, обеспечивающие кибербезопасность, уверенно растет.

Стремительный уход зарубежных производителей средств информационной безопасности в 2022 году ожидаемо приводит к сокращению общего объема рынка на 11% — это тот объем денежных средств, которые не смогут быть им выплачены по причине либо их невозможности поставить решения/оказать услуги, либо невозможности получить оплату. Это связано с тем, что ожидается падение выручки иностранных разработчиков на более чем 66% в 2022 году, и по результатам года их доля на рынке сокроатится до 12%.

Уход зарубежных вендоров произойдет не одномоментно, но большая часть их доли рынка освободится в 2022 и 2023 годах. Постепенный характер ухода иностранных игроков связан с большим объемом контрактов, которые попали в «серую зону»: проведен конкурс, но нет возможности реализации проекта или этап реализации проекта, который не может быть продолжен.

Очевидно, что с уходом из страны западных вендоров ситуация на рынке складывается в пользу российских разработчиков. Они широко представлены на нашем рынке и кооперативно имеют солидный портфель продуктов и сервисов. В связи с этим они быстро смогут заменить широкий ряд зарубежных решений и в течение ближайших лет забрать практически весь рынок. Основная часть освобождаемой доли рынка будет освоена в течение

ближайших 2–3 лет на существующих наработках и решениях российских производителей программного обеспечения.

### **Перечень факторов конкурентоспособности Компании:**

- диверсифицированный и уникальный продуктовый портфель, состоящий из 16 продуктов и решений, первый на рынке метапродукт и высокое качество услуг, основанное на многолетнем исследовательском опыте и экспертизе ведущих специалистов по кибербезопасности;

- стабильно растущая рентабельность и высокий дивидендный потенциал;

- уникальная R&D экспертиза, обеспечивающая лучшее продуктовое предложение и всестороннюю поддержку клиентов;

- обширная клиентская и партнерская база, позволяющая поддерживать необходимые объемы продаж путем апселла и расширения ранее закупленных продуктов. Продажи Компании растут — в первом полугодии 2022 года их объем вырос на 72% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Число крупных клиентов, которым осуществлялись продажи, увеличилось на 43 %, а общее число клиентов, использующих продукты компании, составляет более 2,7 тысяч. 36% из них относятся к крупному и среднему корпоративному бизнесу. Клиенты работают в ключевых отраслях экономики (ТЭК, финансы, телекоммуникации), кроме того, среди них немало государственных организаций. По расчетам Компании, интерес этих групп клиентов к продуктам и услугам в ближайшее время повысится;

- реальная защита и отражение атак на инфраструктуру наших клиентов на территории РФ, в том числе, срочная поставка и настройка наших продуктов для решения этой задачи;

- геополитические изменения и санкции не оказывают негативного влияния на бизнес;

- компания полностью независима от импортных компонентов. Также нет зависимости от валютной выручки, 98 % доходов Компания получает внутри страны и в странах СНГ;

- государственная программа импортозамещения продукции зарубежных вендоров, стартовавшая в 2014 году, позволяющая Компании замещать долю зарубежных конкурентов на российском рынке; к 2022 году крупнейшие компании России, относящиеся к сектору КИИ (Критическая информационная инфраструктура) должны, согласно требованиям законодательства, полностью перейти на российское ПО. Госорганы и крупные компании СНГ, как правило, также делают выбор в пользу российских вендоров в ущерб зарубежным;

- в рамках налогового маневра для ИТ компаний с 2021 года Компания пользуется всеми предоставленными налоговыми льготами. А именно, применяет: 1) пониженный тариф на страховые взносы в размере 7,6%. Для Компании это создаёт существенную экономию, так как затраты на персонал составляют существенную долю от всех затрат; 2) освобождение от НДС при продаже и передачи прав на ПО для ЭВМ и баз данных (включая обновления к ним и дополнительные функциональные возможности), включенных в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных (пп. 26 п. 2 ст. 149 НК РФ); 3) Для ИТ-организаций на 2022-2024 годы установили ставку по налогу на прибыль 0% (п. 1.15 ст. 284 НК РФ);

- также в связи с Указом Президента Российской Федерации № 83 от 2 марта 2022 года о мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в

Российской Федерации, Компании попадает под льготы для ИТ-компаний, что окажет дополнительную поддержку бизнесу;

- оперативная опережающая реакция на основные тренды, умение и готовность инвестировать в определяющие тренды на рынке, например разработка собственной платформы кибербезопасности, развитие облачных технологий, технологий машинного обучения, повышение важности обеспечения безопасности ИТ-инфраструктур компаний-клиентов;

- меньшая подверженность влиянию геополитических факторов: Компания в основном работает на внутреннем рынке, 98 % клиентов — российские компании. Компания выстроила логистические цепочки и бизнес-процессы таким образом, чтобы не зависеть от импортных компонентов, и теперь готова заменить иностранных вендоров, которые покидают российский рынок;

- в декабре 2021 года Компания стала первой публичной компанией в своем секторе, разместив акции на Московской бирже в режиме прямого листинга. В составе акционеров преимущественно розничные инвесторы. Компания ведет активные коммуникации с инвесторами и стремится к высокому уровню прозрачности.

### **Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента)**

По состоянию на конец отчетного периода, кредитный рейтинг Компании от рейтингового агентства «Эксперт РА» был установлен на уровне RuA- с позитивным прогнозом.

Среди позитивных факторов, оказывающих поддержку рейтингу, агентство указало на:

- сильные рыночные и конкурентные позиции. Компания на протяжении последних двух лет демонстрирует рост выше среднеотраслевых. Она обладает умеренно-высокой степенью диверсификации по портфелю продуктов. Клиентская база насчитывает более 2 тысяч компаний, высоко диверсифицирована по отраслевой принадлежности, и доля крупнейшего клиента составляет не более 5% от совокупной выручки. Ввиду отсутствия зависимости Компании от труднозаменимых поставщиков и подрядчиков, риски концентрации бизнеса агентством оцениваются как низкие;

- низкий уровень долговой нагрузки. Первый коммерческий продукт был запущен в 2004 году, с 2014 года началась активная фаза развития портфеля предоставляемых решений по кибербезопасности, при этом Компания росла органически без существенного увеличения долговой нагрузки. Актуальная стратегия развития ориентирована на предоставление комплексных решений для реализации результативной кибербезопасности, основанных на уже разработанных ИТ-продуктах, что в совокупности с ростом доходов Компании не приведет в будущем к увеличению долговой нагрузки. В прогнозных периодах агентство ожидает уровень процентного покрытия выше 10,0х, что по бенчмаркам агентства оценивается как высокое;

- тенденцию к росту маржинальности бизнеса. Рост инсталляционной базы в дочерних структурах крупных холдинговых организаций и ежегодные отчисления по продлениям и обновлениям уже внедренных продуктов позволяют постоянно наращивать долю продуктов и сервисов Компании в бюджетах проектов на информационную безопасность у заказчиков, что приводит к повышению маржинальности бизнеса. Планы предусматривают масштабирование числа продуктов на одного клиента с текущих трех продуктов до пяти-десяти, что по данным Компании позволит обеспечить значительный рост совокупной выручки и EBITDA в будущих периодах, и учитывая отсутствие пропорционального роста затрат на разработку

программного обеспечения, Агентство ожидает дальнейший рост показателей рентабельности в среднесрочной перспективе.

### **1.3. Основные показатели, характеризующие деятельность эмитента**

Компания сформулировала для себя стратегию по четырем ключевым направлениям:

- масштабирование бизнеса с крупными клиентами,
- развитие бизнеса в сегменте средних и малых корпоративных (enterprise) заказчиков,
- создание единой продуктовой платформы,
- визионерские и инновационные решения и проекты.

По каждому из этих направлений работа ведется независимо, но при этом достигается синергетический эффект.

**Масштабирование бизнеса с крупными клиентами** — компаниями крупного корпоративного и государственного сектора (large enterprise, LE). Компания уже работает с 80% российских компаний из списка «Эксперт-400», но видит потенциал развития бизнеса за счет расширения присутствия в существующих заказчиках и покрытия их всеми необходимыми продуктами и решениями. Компания рассчитывает, что с этого года новые клиенты также увеличат число используемых продуктов, а в ближайшие два-три года общее число продуктов, которыми будет пользоваться одна компания-клиент, достигнет как минимум пяти продуктов. Существенным стимулом здесь будет работа по другому стратегическому направлению — созданию единой продуктовой платформы.

Другим фактором развития бизнеса в этом сегменте является расширение совместного горизонта планирования развития инфраструктуры заказчика и увеличение доли бюджета, выделяемого на продукты Компании. Опыт показывает способность Компании влиять на формирование возможностей для крупных новых проектов.

**Развитие бизнеса в сегменте средних и малых корпоративных заказчиков** (small and medium enterprise, SME).

В последние несколько лет наблюдается кратное увеличение спроса на продукты и услуги в области кибербезопасности со стороны компаний среднего размера, готовых направлять существенные по своим меркам инвестиции на защиту бизнеса. В связи с этим было создано отдельное направление бизнеса SME, которое сконцентрировалось на нескольких основных компонентах роста. Первое направление — увеличение известности бренда в этом сегменте и формирование устойчивого спроса на коробочные (готовые к использованию) решения Компании. В технологии маркетинга и продаж: развитие цифрового маркетинга, продуктовых маркетинговых кампаний, использование различных онлайн-площадок для продвижения, использование социальных сетей, работа с массмедиа.

Второе направление — развитие партнерской сети. Сюда входит также обеспечение необходимого уровня квалификации партнеров для осуществления продаж и внедрений своими силами, обеспечение прозрачности взаимодействия и инструментов мотивации партнеров.

Третье направление — упрощение пользовательского опыта в работе с продуктами Компании, что существенно упрощает установку, настройку и эксплуатацию продуктов.

Благодаря реализации этих планов в первом полугодии 2022 года объем продаж в сегменте SME составил 24% от общего объема продаж. В перспективе трех лет ожидается динамика роста этого направления бизнеса высокими темпами.

**Создание единой продуктовой метасистемы.** На протяжении всех 20 лет Компания создавала свою продуктовую линейку не как разрозненные продукты. Они все объединяются в единую метасистему для того, чтобы решить одну задачу: обнаружить и остановить хакера, а также устранить последствия его пребывания в инфраструктуре до того, как он сможет нанести непоправимый ущерб бизнесу.

Компания представила рынку свою концепцию результативной кибербезопасности и новое поколение решений – метапродукты, которые могут изменить индустрию кибербезопасности и существенно повысить защищенность компаний. Новые технологии полностью ориентированы на идею результативной информационной безопасности, когда защита инфраструктуры требует минимум экспертизы и усилий со стороны специалистов, а обнаружение атак происходит в автоматическом режиме с измеримым эффектом.

Первым продуктом нового поколения стал MaxPatrol O2, который позволяет автоматически «обнаружить и остановить» хакера до того, как будет нанесен неприемлемый для компании ущерб. В отличие от существующих на рынке конкурентных продуктов, понятных только техническому персоналу и ориентированных на безопасность исключительно как на процесс, Maxpatrol O2 позволяет гарантировать результат.

Серия метапродуктов была продемонстрирована на самой крупной в РФ конференции по практической кибербезопасности Positive Hack Days в прошлом году. Метапродукты изменят индустрию кибербезопасности и кардинально повысят защищенность компаний. Реализация стратегии по этому направлению позволяет донести важность повестки кибербезопасности до ключевых людей бизнеса, отрасли и государства. Это дает кратный рост размера сделки и целом дает сильный импульс развитию продаж Компании.

**Визионерские и инновационные решения и проекты.** В работе с рынком Компания зачастую играет роль экспертного визионера, формирующего среднесрочные и долгосрочные потребности рынка. В настоящее время Компания совместно с партнерами развивает два ключевых направления.

**Первое:** информационная безопасность должна быть выстроена таким образом, чтобы неприемлемые сценарии или риски бизнеса (владельцев и акционеров Компании) стали невозможными. Этот подход позволяет строить практическую и работающую кибербезопасность, а не просто закупать очередной продукт, который удовлетворяет требованиям регуляторов. На данный момент Компания ведет работы с крупными заказчиками и регуляторами для развития этого направления.

**Второе:** развитие собственного киберполигона The Standoff. The Standoff — одно из наиболее зрелищных событий в информационной безопасности. Это единственная в мире платформа, которая позволяет моделировать сценарии развития инфраструктуры современного мегаполиса в условиях агрессивных действий хакеров. Платформа покрывает различные отрасли и объекты городской инфраструктуры: финансы и банки, энергетика, телеком, транспорт, промышленность, бизнес-офисы, спортивные и развлекательные мероприятия. Уже семь лет на базе The Standoff проводятся самые крупные в мире киберучения, в которых принимают участие сотни экспертов из разных стран — представителей крупных компаний, холдингов и государственных корпораций с реальным опытом в области хакинга и защиты.

Осенью прошлого года была представлена новая онлайн-платформа The Standoff 365 для проведения киберучений в режиме 24 часа в сутки и 365 дней в году. С помощью нее

специалисты по информационной безопасности могут проводить кибертренировки нон-стоп, не ограничиваясь временными рамками мероприятия.

В 2022 году The Standoff проводился весной в рамках ежегодного форума по кибербезопасности Positive Hack Days. Главной ее темой стал эффект бабочки: зрители и участники битвы увидели, как реализация недопустимого события в одной отрасли может повлиять на другие и на все государство в целом.

- За четыре дня The Standoff атакующие 63 раза реализовали недопустимые события, 30 из них были уникальными. Для сравнения: в ходе прошлой кибербитвы The Standoff, которая прошла в ноябре прошлого года, было реализовано лишь 6 уникальных рисков.
- Чтобы найти слабые места в защите этих объектов, управляемых системами, использующимися в реальной жизни, собрались 157 исследователей безопасности из 17 команд.
- Нападающим удалось реализовать 22 негативных события в этом сегменте, из них 6 были уникальными. В систему продажи железнодорожных билетов вмешались 14 из 17 красных команд.
- За четыре дня учений атакующие сдали 295 отчетов об уязвимостях.
- Защитники предоставили 287 отчетов об инцидентах и 10 отчетов о расследованиях.
- Минимальное время расследования составило 1 час 13 минут, а среднее — 9 часов 15 минут.

Платформа The Standoff позволяет реализовать не только киберучения, но и деловую программу, которая объединяет представителей крупного бизнеса и государственных корпораций. На площадках мероприятия организуются онлайн-конференции и пленарные сессии.

**Третье:** на Positive Hack Days 19 мая 2022 года была представлена платформа The Standoff 365 Bug Bounty, которая объединяет компании и исследователей безопасности для поиска уязвимостей и оценки защищенности организаций. Запуск публичных программ bug bounty, которые позволяют на практике испытать надежность любой системы силами большого числа исследователей безопасности с разным опытом и умениями, стало логичным ответом на резкий рост киберугроз. Платформа позволит компаниям со зрелыми процессами информационной безопасности достоверно и объективно оценить защищенность бизнеса. Впервые исследователи безопасности смогут получать награду не только за найденные недопустимые для бизнеса события, но и за их реализацию.

На платформе The Standoff 365 компании смогут устанавливать свои правила bug bounty: сроки, границы исследований, форматы отчетов, суммы вознаграждений и права доступа. Программы могут длиться 3, 6 и 12 месяцев, до исчерпания бюджета проекта и даже непрерывно в течение нескольких лет. Отчеты об уязвимостях можно получать напрямую от исследователей или после их верификации специалистами Компании. Этичные хакеры заранее смогут выбрать, где искать уязвимость или сценарий реализации недопустимого события, — компании предварительно оценивают их и публикуют расценки на платформе. В перспективе компании смогут сделать программу публичной для всех или дать к ней доступ только определенным группам таких хакеров, например тем, кто ранее выявил уязвимости в приложениях и системах конкретной организации.

Также в рамках Positive Hack Days 18 мая 2022 года прошел День инвестора — целая серия мероприятий, посвященных инвестициям в кибербезопасность. Участники обсудили состояние и перспективы рынка ИБ, опыт выхода на биржу, изменения на фондовом рынке и

новые подходы к работе с инвесторами, а также рассказали, как компания планирует за год удвоить свой бизнес и привлечь не менее 100 тысяч акционеров.

## 1.4. Основные финансовые показатели

### Операционная деятельность

Основными видами деятельности являются:

- разработка компьютерного программного обеспечения и оказание сопутствующих услуг;
- предоставление неисключительных прав пользования на программы ЭВМ, исключительные права на которые принадлежат Компании;
- научно-техническая деятельности в области информационных технологий;
- консалтинговые и сервисные услуги в области информационной безопасности (комплексный аудит ИБ, тестирование на проникновение, оценка защищенности и др.);
- поставка оборудования, в том числе для государственных нужд;
- услуги по организации участия сторонних организаций в маркетинговых мероприятиях, организованных Компанией.

### Расшифровка выручки по видам деятельности (в тыс. руб.)

<b>Выручка от реализации по видам деятельности (Без учета НДС)</b>	<b>1п2021</b>	<b>1п2022</b>
Выручка от реализации лицензий	1 535 053	2 935 873
Выручка от реализации программно-аппаратных комплексов	136 414	47 946
Выручка от реализации услуг в области информационной безопасности	264 882	465 671
Прочая выручка	29 413	58 545
<b>Итого</b>	<b>1 965 762</b>	<b>3 508 035</b>

В структуре выручки преобладающую долю (84%) занимает выручка от реализации лицензий. По итогам первого полугодия 2022-го года общий рост выручки составил 78% к аналогичному периоду предыдущего года.

### Расшифровка выручки по регионам (в процентах)

<b>Выручка от реализации по Регионам (без учета НДС)</b>	<b>1п2021</b>	<b>1п2022</b>
РФ	99%	98%
СНГ	1%	1%
Прочие регионы	-	1%
<b>Итого</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## Основные финансовые показатели (в тыс. руб.)

Наименование показателя	1п2021	1п2022
-------------------------	--------	--------

Выручка, без НДС	<b>1 965 762</b>	<b>3 508 035</b>
Себестоимость продаж	<b>(346 070)</b>	<b>(638 505)</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>1 619 692</b>	<b>2 869 530</b>
Маркетинговые и коммерческие расходы	(688 171)	(1 224 266)
Общехозяйственные и административные расходы	(581 271)	(676 408)
Расходы на исследования и разработки	(483 831)	(567 147)
Прочие операционные расходы	(5 265)	(56 261)
<b>Прибыль от операционной деятельности</b>	<b>(138 846)</b>	<b>345 448</b>
Процентные доходы	11 024	83 817
Процентные расходы	(22 219)	(56 348)
Прочие финансовые расходы	(3 391)	(7 275)
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>(153 432)</b>	<b>365 642</b>
Расходы по налогу на прибыль	(27 141)	15 677
<b>Чистая прибыль</b>	<b>(180 573)</b>	<b>381 319</b>

Валовая рентабельность, %	82%	82%
ЕВИТ	(142 237)	338 173
ЕВИТДА LTM	150 873	684 991
ЕВИТДА margin, %	8%	20%

Чистые активы	1 749 817	2 930 187
Финансовый долг	2 140 247	3 351 486
Денежные средства и эквиваленты	(314 216)	(1 244 094)
Чистый долг (Net Debt)	1 826 031	2 107 392
Чистый долг/ЕВИТДА LTM	0,89x	0,65x
Чистый долг/Капитал	1,04	0,72
ICR (ЕВИТ/Проценты к уплате)	12,71	12,31

Основные операционные показатели деятельности Эмитента демонстрируют устойчивый рост. Валовая прибыль составила **2 869 530 тыс. руб.**, увеличившись на **77 %**. Показатель валовой рентабельности сохраняется по итогам первого полугодия на высоком уровне — **82%**.

Операционная прибыль до уплаты процентов, налогов и амортизационных отчислений (ЕВИТДА) по 6 месяцев 2022 года составила **684 991 тыс. руб.**, увеличившись в 4,4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Чистая прибыль за первое полугодие 2022 года составила **381 319 тыс. руб.**, по сравнению с убытком в аналогичном периоде годом ранее.

## Структура активов, обязательств, собственного капитала Компании

### Основные балансовые показатели (в тыс. руб.)

Наименование показателя	На 30 июня 2021	На 30 июня 2022
<b>Активы</b>		
<b>Внеоборотные активы</b>		
Нематериальные активы	3 842 759	4 812 527
Основные средства	353 445	727 000
Отложенные налоговые активы	199 239	174 898
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>4 395 443</b>	<b>5 714 425</b>
<b>Оборотные активы</b>		
Запасы	158 360	194 865
Торговая и прочая дебиторская задолженность	1 407 737	1 712 867
Краткосрочные финансовые вложения	40 000	-
Денежные средства и эквиваленты	314 216	1 244 094
<b>Итого Оборотные активы</b>	<b>1 920 313</b>	<b>3 151 826</b>
<b>Итого Активы</b>	<b>6 315 756</b>	<b>8 866 251</b>
<b>Капитал и резервы</b>		
Уставный капитал	33 000	33 000
Нераспределенная прибыль	1 714 984	2 900 862
Резерв накопленных курсовых разниц	1 330	(3 675)
<b>Капитал, приходящийся на долю собственников Компании</b>	<b>1 749 314</b>	<b>2 930 187</b>
Неконтролирующие доли участия	503	-
<b>Итого Капитал</b>	<b>1 749 817</b>	<b>2 930 187</b>
<b>Обязательства</b>		
<b>Долгосрочные обязательства</b>		
Долгосрочные кредиты и займы	1 251 015	672 962
Обязательства по договорам с покупателями	96 309	137 283
Отложенные налоговые обязательства	220 615	174 987
<b>Итого Долгосрочные обязательства</b>	<b>1 567 939</b>	<b>985 232</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>		
Краткосрочные кредиты и займы	889 232	2 678 524
Обязательства по договорам с покупателями	936 556	1 094 139
Торговая и прочая кредиторская задолженность	1 157 449	1 178 169
Обязательства по налогу на прибыль	14 763	
<b>Итого Краткосрочные обязательства</b>	<b>2 998 000</b>	<b>4 950 832</b>
<b>Итого Обязательства</b>	<b>4 565 939</b>	<b>5 936 064</b>
<b>Итого Капитал и обязательства</b>	<b>6 315 756</b>	<b>8 866 251</b>

В составе оборотных активов наибольший вес (54%) в структуре баланса имеет торговая дебиторская задолженность. По итогам 6 месяцев 2022 года она увеличилась на 22% в сравнении с первым полугодием 2021 года. Объем собственных денежных средств и эквивалентов на счетах Компании на 30.06.2022 г. составил 1 244 094 тыс. руб.

## 1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение

*На 30.06.2022*

**Уровень (количественный критерий) существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика:**

*10 процентов от общего объема поставок сырья и товаров (работ, услуг) Группы за отчетный период*

**Сведения о поставщиках, подпадающих под определенный эмитентом уровень существенности:**

*Поставщиков, подпадающих под определенный эмитентом уровень существенности, нет*

**Сведения об иных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение:**

*Иных поставщиков, имеющих для эмитента существенное значение, нет*

## 1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение

*Информация настоящего пункта раскрывается на основе данных консолидированной финансовой отчетности*

*На 30.06.2022*

Уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора: 10 % от общей суммы дебиторской задолженности Группы на дату окончания соответствующего отчетного периода.

Дебиторы, имеющие для эмитента существенное значение, подпадающие под определенный эмитентом уровень существенности:

1. (Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)

**Сумма дебиторской задолженности:** 720 073 тыс. руб.

**Доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности:** 42%

**Размер и условия просроченной дебиторской задолженности (процентная ставка, штрафные санкции, пени):** Размер просроченной дебиторской задолженности 7 600 тыс. руб. Условиями исполнения просроченной дебиторской задолженности установлены штрафные санкции в размере 0,1% от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки, но не более 10% общей суммы такой задолженности. Задолженность оплачена в полном объеме.

Дебитор не является аффилированным лицом Эмитента.

2. (Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)

**Сумма дебиторской задолженности:** 258 658 тыс. руб.

**Доля дебитора в объеме дебиторской задолженности:** 15%

**Размер и условия просроченной дебиторской задолженности (процентная ставка, штрафные санкции, пени):** Размер просроченной дебиторской задолженности 6 322 тыс. руб.

Условиями исполнения просроченной дебиторской задолженности установлены штрафные санкции в размере 0,1% от стоимости несвоевременного оплаченного вознаграждения за каждый день просрочки, но не более 10% общей стоимости вознаграждения по Договору. На 30.06.2022 задолженность в сумме 5 232 тыс. руб. полностью зарезервирована. Задолженность в сумме 1 090 тыс. руб. оплачена.

Дебитор не является аффилированным лицом Эмитента.

3. (Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)

**Сумма дебиторской задолженности:** 252 135 тыс. руб.

**Доля дебитора в объеме дебиторской задолженности:** 15%.

**Размер и условия просроченной дебиторской задолженности (процентная ставка, штрафные санкции, пени):** задолженность не является просроченной.

Дебитор не является аффилированным лицом Эмитента.

### 1.7. Сведения об обязательствах эмитента

Ниже приведены сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение:

Наименование кредитора (займодавца)	Срок действия договора	Вид кредита (займа)	Общий лимит задолженно сти, тыс. руб.	Остаток задолженнос ти на 30.06.2022, тыс. руб.
<b>Закрытые договоры</b>				
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.03.2023	Акционерный заем	24 800	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.03.2023	Акционерный заем	17 250	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.03.2023	Акционерный заем	17 900	0

(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.03.2023	Акционерный заем	46 800	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.03.2023	Акционерный заем	103 450	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.03.2023	Акционерный заем	20 000	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.03.2023	Акционерный заем	39 000	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.03.2023	Акционерный заем	32 700	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.03.2023	Акционерный заем	79 750	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.03.2023	Акционерный заем	4 800	0

(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.03.2023	Акционерный заем	114 750	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	22.01.2023	Возобновляемая кредитная линия	350 000	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	22.07.2022	Возобновляемая кредитная линия	350 000	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	22.01.2023	Возобновляемая кредитная линия	350 000	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	23.11.2022	Возобновляемая кредитная линия	150 000	0
<b>Итого закрытые договоры</b>			<b>1 701 200</b>	
<b>Действующие договоры</b>				
Рублевые облигации	29.07.2023	Рублевые облигации	500 000	500 000
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	20.11.2022	Возобновляемая кредитная линия	600 000	0
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений	26.08.2026	Возобновляемая кредитная линия	300 000	300 000

Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)				
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	31.01.2026	Возобновляемая кредитная линия	1 000 000	390 393
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	03.07.2024	Возобновляемая кредитная линия	600 000	595 789
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	25.02.2023	Лизинг		2 488
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	20.02.2025	Лизинг		163 980
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	28.06.2024	Возобновляемая кредитная линия	1 000 000	790 000
(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)	08.06.2025	Возобновляемая кредитная линия	1 300 000	332 712
<b>Итого действующие договоры</b>			<b>5 300 000</b>	<b>3 075 362</b>

Эмитент является добросовестным заемщиком с безупречной кредитной историей, все обязательства исполнялись своевременно, без просрочек и задержек.

## **1.8. Сведения о перспективах развития Компании**

Российский рынок кибербезопасности стоит на пороге значительных изменений. Иностранные конкуренты покидают рынок, спрос на информационную безопасность постоянно растет, а государство запускает меры поддержки для ИТ-отрасли.

### **Расширение поддержки ИТ-отрасли государством**

Правительство России приняло значительные меры для стимулирования развития российского ИТ-бизнеса:

- Снижение налогов и взносов для ИТ-разработчиков;
- Предоставление льготных кредитов и факторинга через уполномоченные банки по ставке от 1 до 5 % годовых;
- Государственные гранты для ИТ-компаний и стартапов;
- Освобождение от НДС операций по реализации прав на использование программных продуктов, которые включены в реестр российского программного обеспечения;
- Упрощение правил предоставления субсидий на НИОКР для ИТ-продукции.

### **В конце марта 2022 года были приняты новые меры для поддержки ИТ-сектора:**

- Освобождение ИТ-компаний от налога на прибыль и проверок до 2024 года;
- Снижение ставки по льготным кредитам до 3 %;
- Увеличение сумм грантов;
- Отсрочка от службы в армии для сотрудников ИТ-компаний;
- Предоставление льготной ипотеки сотрудникам ИТ-компаний.

Ускорению процесса импортозамещения способствует принятие соответствующих законодательных инициатив. Ранее Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал указ, запрещающий госзаказчикам с 31 марта 2022 года закупать иностранный софт для критической информационной инфраструктуры без согласования с профильным ведомством. С 2025 года использование иностранных программ на объектах критической информационной инфраструктуры будет полностью запрещено.

### **Международные продажи — новые возможности**

В связи с геополитическими изменениями международные продажи российских ИТ-компаний будут переориентированы на дружественные страны Персидского залива, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Африки. Количество стран, нуждающихся в цифровом суверенитете, продолжает увеличиваться на фоне геополитической напряженности и роста числа глобальных киберугроз, и Компания готова им помочь.

По данным исследования Центра стратегических разработок, в ближайшие пять лет российские компании займут до 30% рынка кибербезопасности отдельных дружественных стран. Общий объем целевого рынка в этих странах к 2026 году составит почти 40 млрд долларов США (для сравнения, российского — 7,8 млрд долларов США).

### **Усиление конкуренции среди российских компаний и передел рынка**

Часть западных вендоров уже покинула российский рынок по политическим соображениям, и их продукты перестали работать в России. В связи с этим многие российские компании пересмотрели свою политику в сторону замещения западных продуктов



российскими. Высокое качество продуктов Компании и готовность к суверенному спросу позволяет принять этот вызов.

### **Растущий интерес к киберучениям**

В первом полугодии 2022 года Компания проводила успешные киберучения с привлечением нескольких команд, атакующих цифровую модель организации, соответствующую реальной инфраструктуре. По оценкам Компании, спрос на проверку готовности организации к кибератакам при помощи киберучений будет только расти.

### **Разработка продуктов, обеспечивающих практическую защиту от атак**

Клиенты будут стремиться получить реальную практическую безопасность своих информационных сетей. Компания реагирует на их запросы с помощью настройки существующих продуктов и решений и запуска метапродуктов, применение которых гарантирует защиту от наступления недопустимых для клиента событий.

### **Рост спроса на Bug Bounty**

Многие российские компании, которые запускали свои программы Bug Bounty на международных площадках, недавно потеряли к ним доступ. Российские хакеры, которые участвовали в таких программах для зарубежных компаний, теперь не могут на них зарабатывать. 19 мая 2022 года Компанией была представлена платформа The Standoff 365 Bug Bounty, которая объединяет компании и исследователей безопасности для поиска уязвимостей и оценки защищенности организаций. Запуск публичных программ bug bounty, которые позволяют на практике испытать надежность любой системы силами большого числа исследователей безопасности с разным опытом и умениями, стало логичным ответом на резкий рост киберугроз.

### **Курс на импортозамещение**

Появились новые возможности на российском рынке в связи с уходом иностранных вендоров на фоне усиления кибератак на российские корпорации и государственные учреждения.

В отчетном году Компания увидела, что крупные российские компании и государство сосредоточились на реальной защите ключевой инфраструктуры. Импортозамещение в сфере кибербезопасности стало важным фактором для отрасли, в особенности в связи с изменениями международной обстановки.

Западные вендоры массово покинули российский рынок. Отечественные компании, которые приобрели иностранное программное обеспечение, столкнулись с отзывом разрешений на использование этого ПО. Те российские предприятия, у которых лицензии на иностранное ПО еще действуют, тревожатся о том, что их могут отозвать в любой момент. Программно-аппаратные комплексы иностранных производителей тоже могут лишиться поддержки. Согласно нашим данным, 72% партнеров нашей Компании озабочены отсутствием аппаратных платформ для решений в области кибербезопасности.

По данным исследования Центра стратегических разработок, ситуация для российских вендоров выглядит позитивно. Они широко представлены на нашем рынке и кооперативно имеют солидный портфель продуктов и сервисов. В связи с этим они быстро смогут заменить широкий ряд зарубежных решений и в течение ближайших лет забрать практически весь рынок. Основная часть освобождаемой доли рынка будет освоена в течение ближайших 2–3 лет на существующих наработках и решениях российских разработчиков ПО.

Компания — ключевой игрок рынка, способныйкратно увеличить масштабы своего бизнеса и оперативно предоставить клиентам собственные продукты и услуги ИБ. При этом объем рынка ИБ в стране продолжает расти, и в перспективе до 2026 года, по оценкам Центра

стратегических разработок, для российских вендоров будет увеличиваться со среднегодовым темпом роста в 32%.

## **1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента**

Указанные в настоящем разделе риски даются по состоянию на отчетную дату, то есть 30 июня 2022 года, и могут не учитывать событий, произошедших после отчетной даты. Компания дает характеристику рискам и неопределенностям, которые считает существенными, но эти риски могут быть не единственными, с которыми Компания может столкнуться. Возникновение дополнительных рисков и неопределенностей, включая риски и неопределенности, о которых Компании в настоящий момент ничего не известно или которые Компания считает несущественными, может также привести к ухудшению финансового состояния Компании.

### **1.9.1. Отраслевые риски**

Основным видом деятельности Компании является разработка решений для защиты бизнеса от киберугроз.

Отрасль информационных технологий занимает в экономике страны особое место, ее эффективное функционирование является одним из важнейших факторов, способствующих решению ключевых задач государственной политики. Обеспечение информационной безопасности является приоритетной задачей как для компаний, так и для государства в целом.

В отрасли информационных технологий существует ряд вопросов, требующих комплексного решения. Наиболее важными из них являются улучшение институциональных условий развития информационных технологий, развитие кадрового потенциала, обеспечивающего создание и сопровождение современных информационных технологий и образование в области информационных технологий, привлечение высококвалифицированных специалистов к осуществлению деятельности в Российской Федерации, поддержка развития малого бизнеса в сфере разработки, использования, обслуживания информационных технологий, развитие рынка сбыта для российских информационных технологий.

К числу возможных отраслевых рисков относятся:

- 1) снижение спроса на инновационные ИТ-продукты, а также проблемы с выводом на рынок новых решений;
- 2) риск нехватки квалифицированных специалистов;
- 3) геополитическая напряженность, санкции и изоляция отечественной экономики закрывают для российских компаний возможность выхода на иностранные рынки;
- 4) риски повышения стоимости долгового капитала для финансирования текущей деятельности и инвестиции в долгосрочные проекты, связанные с разработкой программных продуктов и внедрением прорывных инноваций;
- 5) риски, связанные с прекращением сотрудничества с ключевыми поставщиками программного обеспечения и ИТ-оборудования и дистрибьюторами.

Возможное ухудшение ситуации в отрасли на деятельность Компании и исполнение ей обязательств по ценным бумагам повлияет в незначительной степени, поскольку Компания, являясь одним из лидеров в сфере информационной безопасности на российском рынке, предпринимает соответствующие действия в каждом конкретном случае.

Для снижения негативного влияния этих факторов Компания:

- 1) Ставит одной из своих приоритетных задач сохранение лояльности существующих клиентов путем повышения качества их обслуживания и предоставления им лучших уникальных продуктов и услуг, постоянно улучшает качество продуктов и решений за счет выпуска новых релизов, расширения бизнеса, развития инфраструктуры, создания удобных сервисов.
- 2) Расширяет клиентскую базу и увеличивает среднее количество продуктов в портфелях клиентов. Предоставляет клиентам, ранее использовавшим продукты и решения иностранных вендоров, оперативно заместить их продуктами Компании.
- 3) Предлагает комфортные условия работы и конкурентную заработную плату, что позволяет «удерживать» сотрудников и привлекать новых. Компания имеет высокую оценку в качестве работодателя.
- 4) Повышает эффективность работы сотрудников, реализуя различные программы поощрения и мотивации, краткосрочного и долгосрочного характера; постоянно развивает компетенции и повышает квалификацию сотрудников, используя программы обучения и тренинги, направленные на развитие профессиональных качеств.
- 5) Риски, связанные с геополитической ситуацией в стране, находятся вне контроля Компании.
- 6) Для снижения рисков повышения стоимости долгового капитала Компания стремится диверсифицировать кредитный портфель, привлекая новые источники финансирования, финансовые институты и сочетая различные финансовые продукты, выбирая оптимальные по сроку и ценовым параметрам. Дополнительные меры поддержки отрасли позволяют получать кредитные средства на выгодных условиях по существенно сниженным ставкам.
- 7) Активно внедряет в продуктовую линейку новые продукты и расширяет сотрудничество среди российских партнеров.

В связи с обострением международной обстановки, значительно увеличилось количество кибератак ключевых российских компаний, относящихся к разным секторам экономики, в частности, компаний топливно-энергетического сектора, финансовой отрасли, производственной сферы, телеком-индустрии. Компания получила большое количество запросов на организацию защиты. В связи с этим считаем, что рынок продаж услуг в области кибербезопасности не будет сокращаться во время текущего кризиса, а наоборот, получил новый существенный стимул к росту.

Большинство российских компаний, которые ранее обеспечивали информационную безопасность за счет иностранного программного обеспечения, которое станет недоступным для использования, смогут восполнить и обеспечить информационную безопасность за счет программных средств Компании.

Также российская ИТ-отрасль получает очередной пакет мер государственной поддержки на фоне сложившейся в стране экономической ситуации и многочисленных санкций со стороны иностранных государств. Соответствующий указ был подписан Президентом Российской Федерации 02.03.2022 г.

Принят Указ Президента Российской Федерации «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации». Так, с 31 марта 2022 года запрещено закупать иностранный софт для критической информационной инфраструктуры без согласования с профильным ведомством. С 2025 года использование иностранных программ на объектах критической информационной инфраструктуры будет также полностью запрещено.

## **Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Компанией в своей деятельности**

Риски, связанные с возможным увеличением цен на сырье, комплектующие и услуги, используемые Компанией в своей операционной деятельности, присутствуют, однако они не столь значительны, поскольку сторонние лицензируемые компоненты программного обеспечения и услуги не занимают доминирующего положения в себестоимости продукции.

## **Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и (или) услуги Компании**

Продукты и решения Компании обладают рядом уникальных характеристик, делающих ценовую конкуренцию малоэффективной в конкурентной борьбе, и пользуются большим спросом. На фоне сокращения количества компаний, представленных на рынке, по причине ухода иностранных игроков, спрос на услуги Компании существенно вырос, в этой связи снижение цены для конкуренции с другими игроками не требуется. При этом ценовая политика остается стабильной для возможности оперативного замещения продуктов и решений у новых клиентов и сохранения долгосрочных отношений с действующими заказчиками. Компания оценивает данный риск как минимальный, поскольку активно инвестирует в инновации и обновление продуктового ряда, что позволяет минимизировать данный риск. На услуги, оказываемые Компанией на регулярной основе, заключены договоры с длительным сроком действия.

### **1.9.2. Страновые и региональные риски**

В случае возникновения одного или нескольких из перечисленных ниже рисков Компания примет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Для нейтрализации части рисков принят ряд мер защиты, в большей степени связанных с реализацией производственной программы, и разработаны возможные мероприятия по действиям Компании при возникновении того или иного риска. Однако необходимо отметить, что предварительная разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации, и параметры проводимых мероприятий будут в большей степени зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Компания не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, смогут привести к исправлению ситуации без потерь и дополнительных затрат, поскольку описанные факторы находятся вне контроля Компании. Основная деятельность осуществляется преимущественно на территории Российской Федерации и СНГ. Других стран и регионов, которые приносят 10 и более процентов доходов, нет.

Страна и регион, в которых Компания зарегистрирована в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность, обладают развитой инфраструктурой, хорошим транспортным и коммуникационным сообщением и не являются удаленными или труднодоступными, повышенная опасность стихийных бедствий, вероятность резкого изменения климатических условий оценивается как незначительная. Риски, связанные с географическими особенностями страны и региона, Компания оценивает как незначительные.

Компания зарегистрирована и осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации, и поэтому подвержена определенным специфическим страновым рискам.

Риски, связанные с геополитической ситуацией в стране, находятся вне контроля Компании. Однако при риске возможного наступления любого политического события и риске изменения регулирующих норм (законодательной базы, изменение торгового режима и таможенной политики, изменения в налоговой системе, регулировании внешнеполитической деятельности страны) будет предпринята своевременная оценка влияния геополитических

событий на макроэкономические процессы и условий осуществления деятельности (операционную среду), а также Компания изучит законодательства стран-членов ЕАЭС и проконтролирует изменения нормативно-правовых актов, прямо или косвенно регулирующих ее деятельность.

### **Политико-экономические риски**

Российская Федерация является одним из крупнейших производителей и экспортеров нефти в мире, при этом экономика страны существенно зависит от мировых цен на нефть, снижение которых может привести к замедлению темпов или прерыванию экономического роста в Российской Федерации.

В связи с обострением международной обстановки и введением экономических санкций, присутствует риск дальнейшего падения доходов населения и, как следствие, снижения инвестиционного и потребительского спроса, свертывания инвестиционных программ российских предприятий. Новые иностранные санкции привели к значительному изменению обменного курса рубля, часть российских компаний сталкивается с ухудшением финансового положения в результате введенных санкционных ограничений. Финансовый рынок переживает значительную волатильность.

При этом изменившаяся геополитическая ситуация для отраслей информационных технологий и информационной безопасности, напротив, является дополнительным стимулом для развития на фоне расширения рынка и увеличения спроса, ухода значительного количества конкурентов из числа иностранных вендоров.

Руководство Компании не в состоянии предвидеть все возможные изменения, способные оказать влияние на российскую экономику, и соответственно, эффект такого влияния на будущее финансовое положение. Однако подавляющая часть клиентов (заказчиков) – российские организации (98 %) и организации из стран СНГ (1 %). Доля выручки за первое полугодие 2022 года, полученная за счет нерезидентов РФ, составила 1% от общей. Что означает Компания не имеет риска потери клиентов и выручки, а имеет достаточный уровень стабильности даже в сложившейся ситуации.

По мнению Компании, текущий уровень данных рисков средний. В целом основные страновые риски Российской Федерации определяются структурными проблемами российской экономики, а также наличием существенной зависимости рыночной стабильности от внешних факторов. По мнению российских экспертов, при низком уровне государственной задолженности текущие кредитные рейтинги Российской Федерации отражают, прежде всего, высокий внешний политический риск и не имеют экономической мотивации. Тем не менее основными факторами, препятствующими повышению конкурентоспособности российской экономики и негативно влияющими на инвестиционный климат в стране, по-прежнему остаются сильная зависимость от углеводородов и иных сырьевых ресурсов, слабость политических и экономических институтов. Финансовые и политические проблемы могут негативно повлиять на финансовое положение Компании, настоящие и будущие результаты его деятельности, а следовательно, и на возможность обслуживать долговые обязательства.

В соответствии с изменениями политической и экономической конъюнктуры и в целях совершенствования банковской, судебной, налоговой, административной и законодательной систем Правительство Российской Федерации проводит ряд последовательных реформ, направленных на рост российской экономики и ее интеграцию в мировую систему. В течение процесса реформирования деловой и законодательной инфраструктуры сохраняются такие риски, как неконвертируемость национальной валюты за рубежом, низкий уровень ликвидности на рынках долгосрочного кредитования и инвестиций.

## **Региональные риски**

Компания зарегистрирована в качестве налогоплательщика в Москве, городе федерального значения.

Город Москва является, согласно Конституции РФ, самостоятельным субъектом Российской Федерации. Соответственно, Компания подвержена региональному риску в случае ухудшения ситуации в экономике города.

Москва является крупным мегаполисом с диверсифицированной структурой экономики, не зависящей от экономического положения какой-либо группы взаимосвязанных друг с другом крупных предприятий. Местные власти имеют опыт управления в ситуации экономического кризиса и могут рассчитывать на поддержку со стороны органов федеральной власти, уровень регионального риска Москвы оценивается как более низкий, чем уровень риска большинства регионов.

## **Предполагаемые действия Компании на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на ее деятельность**

В случае возникновения одного или нескольких страновых и региональных рисков Компания примет все возможные меры по нивелированию сложившихся негативных изменений. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Компания не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля Компании.

Компания обладает определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные экономические изменения в стране. Клиентами Компании являются представители разных сфер экономики, за счет чего снижаются риски концентрации.

## **Риски, связанные с экспортом**

Компания осуществляет основную деятельность на территории Российской Федерации, деятельность по экспорту не является основной и не может оказать на нее влияние.

### **1.9.3. Финансовые риски**

Финансовые риски, особенно важные для условий России, возникают в сфере отношений Компании с банками и другими финансовыми институтами. Чем выше отношение заемных средств к собственным средствам Компании, тем больше она зависит от кредиторов, тем серьезнее и финансовые риски, поскольку ограничение или прекращение кредитования, ужесточение условий кредита влекут за собой трудности в хозяйственной деятельности Компании.

Компания, как и иные хозяйствующие субъекты, может быть подвержена влиянию в той или иной степени следующих финансовых рисков: валютные риски, риски изменения процентных ставок, риски инфляции, риски ликвидности.

## **Риски изменения процентных ставок**

Отрасль информационных технологий относится к числу капиталоемких отраслей народного хозяйства. Чтобы продолжать свое развитие, Компании необходимо осуществлять существенные денежные вложения в свое развитие, в развитие новых продуктов и услуг, обучение персонала и приобретение ИТ-оборудования. Рост процентных ставок на рынке может привести к тому, что Компания будет вынуждена привлекать более дорогие средства для финансирования своих инвестиционных программ, однако меры по поддержке отрасли позволяют говорить о том, что данный риск будет нивелирован.

Компания использует практику привлечения краткосрочных и долгосрочных заимствований с российского финансового рынка. Существенное увеличение процентных ставок по кредитам и займам может привести к удорожанию обслуживания долга Компании. В части оптимизации структуры долгового портфеля и снижения затрат на его обслуживание Компания стремится диверсифицировать источники заимствования, вследствие чего указанный риск несколько снижается.

В настоящее время Компания привлекает денежные средства по наиболее выгодным условиям из доступных на рынке. Новые меры по поддержке отрасли позволяют говорить не только о сохранении этой возможности, но и о возможности привлечения кредитных ресурсов по еще более выгодным ставкам.

В случае существенных неблагоприятных изменений процентных ставок Компания будет ориентироваться на привлечение краткосрочных заимствований, инвестиционная программа может быть пересмотрена.

В связи с осложнением геополитической ситуации, рост ключевой ставки Банка России может в дальнейшем привести к удорожанию источников привлечения кредитных ресурсов. Однако по действующим кредитным договорам Компания не ожидает каких-либо существенных изменений. В основном по кредитным договорам установлены фиксированные процентные ставки, кредит с плавающей процентной ставкой, на дату составления отчетности, практически полностью выбран до момента повышения ключевой ставки Банка России. На текущий момент намерений о расторжении договоров нет ни у одной из сторон, риск досрочного погашения и увеличения процентных ставок не наблюдается.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 5 декабря 2019 г. N 1598 из федерального бюджета Компании предоставляются субсидии в целях обеспечения льготного кредитования проектов по цифровой трансформации, реализуемых на основе российских решений в сфере информационных технологий.

Также Компания управляет риском изменения процентных ставок, имея сбалансированный портфель кредитов и займов с фиксированной и переменной ставкой.

### **Валютные риски**

Компания не исключает, что девальвация рубля против иностранных валют может увеличить инвестиционные и финансовые расходы и привести к убыткам от курсовых разниц, а также отразится на финансовом состоянии, ликвидности и источниках финансирования, но рассматривает влияние этого риска как низкое.

Учитывая, что Компания осуществляет свою основную хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, не имеет существенных вложений в иностранные компании, стоимость чистых активов которых подвержена риску изменения курсов валют, Компания не имеет значительных поступлений, выраженных в иностранной валюте, а доля издержек в иностранной валюте занимает крайне незначительную часть в общих издержках, риски, связанные с колебаниями валютных курсов, не могут являться факторами прямого влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности и оцениваются Компанией как несущественные.

Во избежание валютных рисков в расчетах с основными иностранными контрагентами (резидентами стран-членов ЕАЭС) возможно использование российского рубля в качестве валюты платежа.

Также в случае усиления риска негативного влияния изменения валютного курса на финансово-экономическую деятельность Компания планирует провести анализ рисков и принять соответствующее решение в каждом конкретном случае.

## **Риски инфляции**

Рост уровня инфляции в России негативно отражается на расходах Компании. Высокая инфляция также негативно влияет на курс рубля и может привести к увеличению ряда расходов, выраженных в иностранной валюте.

Принимая во внимание наличие конкурентов и выстраивания долгосрочных отношений с клиентами, Компания может быть не готова поднимать цены на программные продукты в размере, достаточном для устранения влияния инфляции и обеспечения текущей нормы операционной прибыли. Таким образом, рост уровня инфляции в условиях ограниченных возможностей по повышению цен может оказать негативное влияние на уровень прибыли Компании, что, в свою очередь, влияет на возможность выплат по ценным бумагам.

По мнению руководства Компании, рост инфляции более чем на 30% может оказать существенное негативное влияние. Компания активно развивает комплексные решения на базе собственных лицензируемых программных продуктов и ИТ-оборудования с высоким уровнем рентабельности, что, в свою очередь, может нивелировать отрицательное влияние инфляции.

Данный риск оценивается как незначительный. Существующий в настоящее время уровень инфляции не оказывает существенного влияния на финансовое положение Компании. В соответствии с прогнозными значениями инфляции, она не должна оказать существенного влияния на платежеспособность Компании, в частности на выплаты по ценным бумагам.

В случае существенного изменения инфляции Компания планирует соответствующим образом скорректировать политику по снижению затрат. Однако следует учитывать, что часть риска не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля Компании, а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

### **1.9.4. Правовые риски**

В обозримой перспективе риски, связанные с изменением валютного, налогового, таможенного и лицензионного законодательства, которые могут повлечь за собой ухудшение финансового состояния, являются незначительными. Компания строит свою деятельность на основе строгого соответствия налоговому, лицензионному и валютному законодательству в отрасли кибербезопасности, отслеживает и своевременно реагирует на изменения в нем, а также стремится к конструктивному диалогу с регулирующими органами в вопросах правоприменительной практики.

#### **Риски, связанные с изменением налогового законодательства**

В настоящее время в Российской Федерации действует Налоговый кодекс Российской Федерации и ряд иных нормативно-правовых актов, регулирующих различные налоги федерального и регионального уровней.

Компания является одним из налогоплательщиков Российской Федерации, осуществляющих уплату федеральных, региональных и местных налогов. Кроме того, следует отметить, что в настоящий момент в Российской Федерации проводится активная поддержка ИТ-сектора в виде предоставления различных видов льгот.

Несмотря на то, что Компания является законопослушным налогоплательщиком, нельзя исключать рисков предъявления различных налоговых претензий. Однако риски не существенны и покрываются себестоимостью продукции.

#### **Риски, связанные с изменением валютного законодательства**

Валютные отношения в Российской Федерации регулируются Федеральным законом от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».

Риски, связанные с изменением валютного законодательства, Компания определяет как незначительные ввиду того, что основную деятельность осуществляет на территории



Российской Федерации и не имеет существенного объема активов/обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте.

**Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Компании (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах ее деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Компания**

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Компании (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах ее деятельности, Компания оценивает как незначительные. В настоящий период времени Компания не участвует в судебных процессах, которые могут оказать существенное влияние на ее финансово-хозяйственную деятельность. Кроме того, за весь период деятельности Компания не была участником судебных процессов, которые потенциально могли повлечь серьезный ущерб деятельности Компании.

*Показатели финансовой отчетности Компании, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков*

<b>Риски</b>	<b>Вероятность возникновения</b>	<b>Характер изменений в отчетности</b>
Валютный риск	Низкая	Риск оказывает слабое влияние на снижение выручки или увеличение затрат
Риск изменения процентных ставок	Низкая	Компания управляет риском изменения процентных ставок, потому считает риск незначительным
Инфляционный риск	Низкая	Риск оказывает слабое влияние на увеличение затрат и снижение выручки

#### **1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)**

Риск возникновения у Компании убытков в результате уменьшения числа клиентов вследствие формирования негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении, качестве продукции (работ, услуг) или характере ее деятельности в целом.

Компания уделяет большое внимание качеству оказываемых услуг, обращая особое внимание на безусловное выполнение всех договорных обязательств перед своими клиентами. Вероятность того, что данный риск окажет заметное влияние на деятельность Компании, оценивается как минимальная.

Компания прилагает значительные усилия по формированию положительного имиджа у клиентов и общественности путем повышения информационной прозрачности. Управление риском потери деловой репутации является важной составляющей системы управления рисками и осуществляется при непосредственном участии руководства. Риск возникновения убытков в результате уменьшения числа клиентов (контрагентов) вследствие формирования негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении Компании, качестве его продукции (работ, услуг) минимален.

### 1.9.6. Стратегический риск

Риск возникновения убытков в результате ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития Компании (стратегическое управление) и выражающихся в неучете или недостаточном учете возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности, неправильном или недостаточно обоснованном определении перспективных направлений деятельности, в которых Компания может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствии или обеспечении в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, людских) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности Компании.

По мнению Компании, указанный риск незначителен благодаря многолетнему профильному опыту работы руководства и сотрудников на ключевых должностях.

Данный риск минимизируется путем тщательной проработки управленческих решений на основе предварительного анализа текущей ситуации в отрасли и перспектив его развития, действий контрагентов и конкурентов Компании, потребностей клиентов, возможностей кадрового, финансового и технического обеспечения запланированных изменений. Компания достаточно гибко подходит к формированию стратегии и оперативно реагирует на изменение текущей ситуации.

Рисков, связанных с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продаж продуктов (сервисов, услуг) нет, так как отсутствуют потребители, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции. Компания стремится постоянно поддерживать благоприятный имидж для привлечения новых и сохранения существующих клиентов. Таким образом, Компания считает, что стратегический риск не велик.

### 1.9.7. Риски, связанные с деятельностью Компании

#### **Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Компании**

Компания соблюдает требования лицензий, предпринимает все необходимые действия для получения, поддержания в силе, продления действия лицензий и минимизации вероятности приостановки, изменения или отзыва лицензий. Компания не ожидает каких-либо осложнений по продлению срока действия лицензий, связанных с действиями Компании, и оценивает данные риски как незначительные.

Риски, связанные с изменениями в законодательстве либо с решениями федеральных или местных органов власти по вопросам лицензирования, находятся вне контроля Компании, и Компания не может гарантировать, что в будущем не произойдет изменений подобного рода, которые могут негативно повлиять на ее деятельность.

Однако, в случае изменения требований по лицензированию в отношении основной деятельности, Компания будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая получение всех необходимых лицензий.

#### **Риски, связанные с отсутствием или ограничением возможности получить доступ (лицензии, частоты и т.д.) к осуществлению деятельности с использованием новых передовых ИТ-технологий.**

Если Компания не сможет получить доступ к использованию новых передовых технологий или получит более ограниченный доступ по сравнению с конкурентами, то это может оказать существенное негативное влияние на ее деятельность и показатели.

### **Санкционные риски.**

(Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)

## **РАЗДЕЛ 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента**

### **2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента**

Приоритет Компании - эффективное взаимодействие между участниками и органами управления. Согласно Уставу, органами управления являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор (единоличный исполнительный орган).

#### **2.1.1. Состав совета директоров Эмитента**

Совет директоров является коллегиальным органом управления Компании и осуществляет общее руководство ее деятельностью. Деятельность Совета директоров определяется Уставом Компании и Положением о Совете директоров. Совет директоров ежегодно избирается Общим собранием акционеров и отчитывается перед ним о своей деятельности. Решения Общего собрания акционеров являются для него обязательными.

Совет директоров играет ключевую роль в системе корпоративного управления Компании. В числе его ключевых целей — создание действенной системы обеспечения сохранности средств акционеров и их эффективного использования, снижение рисков инвесторов и Компании. Он рассматривает вопросы стратегического характера, ключевые бизнес-вопросы, в том числе:

- определение приоритетных направлений деятельности и стратегии развития Компании;
- назначение единоличного исполнительного органа;
- формирование эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля, а также обеспечение эффективной организации и осуществления внутреннего аудита в Компании;
- утверждение документов в области стратегии управления персоналом и системы мотивации и вознаграждения генерального директора Компании;
- обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов акционеров Компании;
- обеспечение полноты, точности и достоверности финансовой отчетности Компании.

Организация и руководство работой Совета директоров осуществляется Председателем Совета директоров. Он избирается большинством голосов из числа членов Совета директоров.

Кандидаты в Совет директоров избираются с учетом их профессиональных навыков, опыта и деловой репутации, личных качеств. В состав Совета директоров должно быть избрано не менее двух независимых директоров, то есть таких лиц, которые обладают достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способностью выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов Компании, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. Критерии независимости директоров определяются в соответствии с правилами листинга Московской биржи, а также в соответствии с законодательством. Дополнительно независимость членов Совета директоров подтверждается решением Совета директоров.

### **Состав Совета директоров по состоянию на 30.06.2022**

#### **Максимов Юрий Владимирович**

Один из основателей, мажоритарный акционер и Председатель Совета директоров

Окончил физический факультет Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

С 1996 по 2004 годы работал в компании «Октава+» (российском разработчике прецизионной измерительной техники), где управлял проектами в области информационных технологий и информационной безопасности. В 2002 году стал одним из основателей Компании, где с 2004 года занимал должность технического директора. С 12.09.2017 по 29.07.2021 год был Генеральным директором. Под руководством Юрия Компания выросла до международного уровня, став одним из лидеров в области комплексной защиты крупных информационных систем от киберугроз.

По состоянию на 30 июня 2022 года владел 51,88 % уставного капитала Компании.

#### **Андреев Алексей Вячеславович**

Управляющий директор Департамента исследований и разработки, член Совета директоров

Обладает обширным опытом в разработке IT-решений и продуктов. Занимает должность Управляющего директора Департамента исследований и разработки.

Прежде руководил разработкой облачных сервисов и продуктов уровня enterprise в компании Acronis (в частности, решений Acronis Backup as a Service и Acronis Storage). В Positive Technologies пришел в 2015 году, а с 2016 года отвечал за разработку MaxPatrol SIEM. В 2006 году окончил факультет радиоэлектроники летательных аппаратов МАИ по специальности «Разработчик вычислительных систем». В 2007 году получил второй диплом — системного программиста — на факультете прикладной математики и физики.

По состоянию на 30 июня 2022 года владел 2,96 % уставного капитала Компании.

#### **Баранов Денис Сергеевич**

Генеральный директор, член Совета директоров

В 2008 году окончил Национальный исследовательский Университет ИТМО по специальности «Прикладная математика».

В начале карьеры разрабатывал веб-приложения в компании Actimind, писал код на Java и C++ в компаниях T-Systems и «Новел-ИЛ».

В Компанию пришел в 2010 году. Занимал должность специалиста, а затем руководителя в отделе анализа защищенности веб-приложений. Участвовал в проектировании PT Application Inspector, PT Application Firewall и PT ISIM с самого начала их разработки, после чего отвечал за их развитие. С 30.07.2021 по настоящий момент возглавляет Компанию.

Входит в группу исследователей некоммерческого сообщества SCADA Strangelove, которое специализируется на анализе защищенности промышленных систем управления. Автор ряда исследований в области application security.

По состоянию на 30 июня 2022 года владел 2,98 % уставного капитала Компании.

### **Киреев Евгений Вячеславович**

Один из основателей и акционеров, член Совета директоров

В 1987 году окончил химический факультет Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

До 1991 года работал младшим научным сотрудником. С 1991 по 2001 год трудился в компании «Агама» сначала разработчиком ПО, потом техническим, а затем и генеральным директором. В 2001–2002 годах — начальник отдела разработки программного продукта в компании Golden Telecom.

Один из создателей и руководителей проекта «Апорт» (с 1995– по 2001 годы), который под управлением Евгения превратился в одну из наиболее известных и технологичных поисковых систем в России 90-х годов.

В 2002 году совместно с Дмитрием и Юрием Максимовыми основал Компанию, где занимал должности Генерального директора, директора по развитию. В настоящее время — член Совета директоров Компании. Участвовал в решении всех ключевых вопросов работы и развития Компании, на начальном этапе финансировал ее работу.

По состоянию на 30 июня 2022 года владел 7,94 % уставного капитала Компании.

### **Максимов Дмитрий Владимирович**

Один из основателей, мажоритарный акционер и член Совета директоров

Окончил факультет электроники и системотехники Московского государственного университета леса (МГУЛ) по специальности «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети».

Карьеру программиста начал в 1995 году в Министерстве путей сообщения России. С 1997 по 2000 годы работал в крупном российском банке — программировал и занимался вопросами информационной безопасности. Увлечение информационной безопасностью подтолкнуло Дмитрия к разработке утилит для сканирования удаленных компьютеров. Набор подобных утилит в 1998 году был собран в первую версию сканера XSpider.

В 2000 году, когда сервера поисковой системы «Апорт» пострадали от взломов, и руководитель проекта Евгений Киреев пригласил к сотрудничеству специалистов по информационной безопасности. Среди откликнувшихся был и Дмитрий Максимов. В том же году он присоединился к команде поисковика и обеспечивал информационную безопасность проекта.

По состоянию на 30 июня 2022 года владел 7,92 % уставного капитала Компании.

### **Симис Борис Борисович**

Заместитель Генерального директора по развитию бизнеса, член Совета директоров

Окончил физико-технический факультет Московского института электронной техники.

До прихода в Компанию более 10 лет работал в интеграторе «Инфосистемы Джет», где прошел путь от инженера до руководителя центра информационной безопасности.

С 2008 года отвечает за развитие бизнеса и работу с партнерами и ключевыми заказчиками. Борис — признанный эксперт ИТ-рынка: он часто выступает с докладами на профильных мероприятиях, создает специализированные курсы по системам управления ИБ, участвует в разработке отраслевых стандартов.

По состоянию на 30 июня 2022 года владел 4,96 % уставного капитала Компании.

### **Пухов Дмитрий Николаевич**

Член Совета директоров, независимый директор

Партнер компании Diamond Family, занимается проектированием, строительством и управлением площадок для мероприятий и общественных пространств, общественным питанием, событийным кейтерингом. Партнер в проектах: Grand Ballroom, Double Space, Согласие Hall, Diamond catering, Preparty. Отвечает за стратегическое управление, корпоративную культуру и развитие бизнеса.

Основатель просветительского проекта «Корни» об изучении истории рода. Резидент бизнес-клуба «Атланты»

В 2006 году закончил МГИУ по специальности «Автоматизация технологических процессов в экономике»

По состоянию на 30 июня 2022 года акциями Компании не владел.

### **Рыбак Даниил Александрович**

Член Совета директоров, независимый директор

В 1992 году окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики (МИРЭА) по специальности «Прикладная математика», получил социологическое образование в Высшей школе социальных наук (EHSS) в Париже. Прошел ряд краткосрочных учебных программ бизнес-школ IMD, INSEAD и Stanford GSB. С 2015 по 2017 год был членом Ассоциации независимых директоров.

Партнер международной консалтинговой компании Odgers Berndtson. Занимается подбором, оценкой и развитием руководителей с 2001 года. Отраслевая экспертиза Даниила включает в себя опыт работы с крупнейшими технологическими и ИТ-компаниями, системными интеграторами, инвестиционными и коммерческими банками, фондами прямых инвестиций, международными консалтинговыми компаниями.

До прихода в Odgers Berndtson участвовал в создании и управлении компаниями в области разработки программного обеспечения, корпоративных информационных систем, систем электронной коммерции. Занимал должность советника по инвестиционной политике в крупном системном интеграторе.

С 2012 года — сертифицированный коуч руководителей высшего звена Berkeley Executive Coaching Institute. Сертифицированный эксперт по методологиям оценки руководителей высшего звена: Human Asset Review, LeaderFit, Hogan Assessment Systems, MBTI.

По состоянию на 30 июня 2022 года владел 0,02 % уставного капитала Компании.

## **Саркисян Карина Суреновна**

Член Совета директоров, независимый директор

Кандидат экономических наук. Имеет степень магистра экономики по специализации «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Преподаватель кафедры экономической безопасности и управления рисками факультета экономики и бизнеса того же университета. Имеет степень МВА Венского университета экономики и бизнеса (Wirtschaftsuniversität Wien) по специализации «Контроллинг и финансы».

Профессиональный опыт — более 20 лет. Работала на руководящих позициях в аудиторских компаниях «большой четверки» — «Эрнст энд Янг» и «Делойт и Туш СНГ». Последние восемь лет занимала руководящие посты в крупнейших российских компаниях: работала заместителем директора — начальником управления внутреннего контроля департамента планирования, управления эффективностью, развития инвестиций в разведке и добыче в компании «Роснефть» и директором по внутреннему контролю и комплаенсу в торговой сети «Перекресток». С 2018 года — директор по управлению рисками и внутреннему контролю «Почты России».

Ключевые направления работы: внутренний контроль, внутренний аудит, управление бизнес-рисками, оптимизация бизнес-процессов, комплаенс, проектная деятельность.

Имеет опыт внедрения требований международных бирж, включая Нью-Йоркскую, Лондонскую, Итальянскую и Гонконгскую фондовые биржи. Реализовала ряд проектов по внутреннему контролю в России, Украине, Казахстане, Нидерландах и Великобритании.

По состоянию на 30 июня 2022 года акциями Компании не владела.

### **2.1.2. Информация о единоличном исполнительном органе эмитента**

Согласно Уставу Компании, ею руководит единоличный исполнительный орган – Генеральный директор. Он назначается на должность по решению Совета директоров и подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров.

К компетенции Генерального директора относится решение всех вопросов текущей деятельности Компании, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Совета директоров. Генеральный директор организует деятельность Компании и несет ответственность за ее результаты, обеспечивает выполнение решений Общих собраний акционеров и Совета директоров. Он наделен всей полнотой полномочий, необходимых для осуществления оперативного руководства текущей деятельностью Компании и решения соответствующих вопросов, не отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Совета директоров.

Решением внеочередного общего собрания акционеров Компании (протокол от 29.07.2021) Генеральным директором является Денис Сергеевич Баранов. Он также входит в состав Совета директоров Компании.

## **2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента**

17 июня 2022 года Советом директоров сформирован Комитет по кадрам и вознаграждениям, а также утверждено Положение о Комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров Компании.

Основными функциями Комитета по кадрам и вознаграждениям являются обеспечение развития и совершенствования системы корпоративного управления в Компании путем предварительной выработки рекомендаций по вопросам, относящимся к компетенции Совета директоров, для эффективного кадрового планирования, усиления профессионального состава и эффективности работы органов управления, формирования эффективной и прозрачной практики вознаграждения и иных вопросов в области кадров и вознаграждения.

Согласно Положению о Совете директоров Компании, членам Совета директоров при исполнении ими обязанностей членов Совета директоров могут выплачиваться вознаграждения и компенсации в порядке и размерах, определенных решением Общего собрания акционеров.

В соответствии с решением внеочередного Общего собрания акционеров Компании (Протокол от 06.12.2021 №4), за исполнение членами Совета директоров своих обязанностей, установлен размер и порядок выплаты вознаграждений для каждого из независимых директоров — членов совета директоров, а также для каждого из независимых директоров — членов Совета директоров при исполнении таким членом Совета директоров обязанностей председателя комитета Совета директоров Компании.

Годовым Общим собранием акционеров (протокол от 25.05.2022) по итогам 2021 года было принято решение о выплате вознаграждения независимым директорам - членам Совета директоров Компании за исполнение своих обязанностей.

## **2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита**

Создание и эффективное функционирование системы внутреннего контроля и управления рисками направлены на обеспечение разумной уверенности в достижении стоящих перед Компанией целей и позволяют обеспечить надлежащий контроль за деятельностью Компании, а также ее эффективность.

Для обеспечения эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками в Компании созданы Комитет по аудиту Совета директоров, служба внутреннего контроля и управления рисками и служба внутреннего аудита.

Система внутреннего контроля и управления рисками в Компании построена на основе модели «Трех линий защиты».

- Первая линия защиты (менеджмент) — ответственность за внутренний контроль и управление рисками бизнес-процессов.
- Вторая линия защиты (служба внутреннего контроля и управления рисками) — мониторинг и поддержка менеджмента в организации эффективной системы внутреннего контроля и управления рисками.



- Третья линия защиты (служба внутреннего аудита) — независимая оценка системы внутреннего контроля и управления рисками.

## **2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита**

### **Комитет по аудиту**

Комитет по аудиту является коллегиальным совещательным органом Совета директоров. Комитет создан в целях содействия эффективному выполнению функций Совета директоров в вопросах контроля финансово-хозяйственной деятельности Компании. В своей деятельности члены Комитета руководствуются действующим законодательством и Положением о Комитете по аудиту.

Функциями Комитета по аудиту являются:

- контроль обеспечения полноты, точности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности Компании;
- контроль надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля;
- обеспечение независимости и объективности внутреннего и внешнего аудита.

Комитет по аудиту рассматривает и утверждает политики в области внутреннего аудита и план внутреннего аудита, совместно с руководителем Службы внутреннего аудита рассматривает и утверждает ресурсы и бюджет внутреннего аудита, дает оценку эффективности деятельности внутреннего аудита.

Комитет по аудиту состоит из трех членов:

- Саркисян Карина Суменовна - Председатель Комитета, Член Совета директоров, независимый директор;
- Рыбак Даниил Александрович - Член Совета директоров, независимый директор;
- Симис Борис Борисович - Член Совета директоров, заместитель генерального директора по развитию бизнеса.

В 2022 году Комитет по аудиту обеспечивает эффективное функционирование системы внутреннего контроля и управления рисками, внутреннего аудита и внешнего аудитора и осуществляет надзор за качеством их деятельности. Оценка эффективности работы Комитета по аудиту в отчетном году не проводилась.

### **Служба управления рисками и внутреннего контроля**

Служба управления рисками и внутреннего контроля является самостоятельным структурным подразделением Компании и действует на основании Политики по управлению рисками и Политики по внутреннему контролю. Руководитель службы функционально и административно подчиняется непосредственно Генеральному директору.

Служба управления рисками и внутреннего контроля выполняет следующие основные функции:

- организация и координация процесса управления рисками и внутреннего контроля;

- идентификация и мониторинг рисков и индикаторов рисков, создание и поддержание актуальной карты рисков;
- оценка рисков и выработка предложений по управлению рисками совместно с владельцами бизнес-процессов;
- анализ бизнес-процессов и выработка требований по дизайну контрольных процедур.

### **Служба внутреннего аудита**

Служба внутреннего аудита является самостоятельным структурным подразделением, которое действует на основании Положения о внутреннем аудите. Руководитель Службы внутреннего аудита функционально подчиняется Председателю Комитета по аудиту Совета директоров, административно — непосредственно Генеральному директору.

Служба внутреннего аудита выполняет следующие функции:

- оценка эффективности системы внутреннего контроля, процессов управления рисками и корпоративного управления;
- разработка рекомендаций по совершенствованию процедур внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления и содействие менеджменту в разработке корректирующих мероприятий по результатам проведенных аудитов;
- мониторинг выполнения рекомендаций по устранению нарушений и недостатков, выявленных по результатам аудитов;
- оказание консультационных услуг.

Основные цели и задачи Службы внутреннего аудита на 2022 год включают:

- формирование сильной команды внутреннего аудита с широким спектром профессиональных навыков и глубоким пониманием бизнес-процессов;
- развитие и совершенствование методологии внутреннего аудита;
- выполнение плана аудитов, сосредоточенных на высокоприоритетных областях и адресующих существенные риски, в том числе включение пунктов ESG-повестки в план аудитов.

### **Внешний аудитор**

Согласно Уставу, для проверки и подтверждения годовой финансовой отчетности Компании Общее собрание акционеров ежегодно утверждает Аудитора, не связанного имущественными интересами с Компанией или ее акционерами.

Функция по формированию предложения по назначению, переизбранию и отстранению внешнего аудитора Компании возложена на Комитет по аудиту Совета директоров. Комитет рассматривает и оценивает кандидатов и вознаграждение внешнего аудитора, включая независимость и объективность, контроль соблюдения принципов оказания и совмещения оказываемых внешним аудитором услуг по аудиту и сопутствующих аудиту услуг в области ведения и подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Внешним аудитором консолидированной финансовой отчетности и отчетности по Российским стандартам бухгалтерского учёта Компании за первое полугодие 2022 года было выбрано ЮНИКОН АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (г. Москва, Варшавское шоссе, д.125, с.1, секция 11, 3 эт., пом. I, ком. 50).

## **2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента**

Эмитент или подконтрольные эмитенту организации не имеют соглашений или обязательств, предусматривающих право участия работников эмитента и работников подконтрольных эмитенту организаций в уставном капитале эмитента.

Сведения о предоставлении или возможности предоставления работникам эмитента и работникам подконтрольных эмитенту организаций опционов эмитента: эмитент не принимал решение о выпуске опционов.

Изменений в информации настоящего пункта отчета эмитента в период между датой окончания отчетного периода и датой раскрытия консолидированной финансовой отчетности не происходило.

## **РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ ОБ АКЦИОНЕРАХ (УЧАСТНИКАХ, ЧЛЕНАХ) ЭМИТЕНТА, А ТАКЖЕ О СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ, И КРУПНЫХ СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА**

### **3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента**

17 декабря 2021 года на Московской бирже начались торги акциями Компании под тикером POSI.

Компания стала первой и единственной из отрасли кибербезопасности на Московской бирже. Размещению предшествовало дробление акций, которое было произведено с целью возможности привлечения большего числа инвесторов и вознаграждения сотрудников Компании ее акциями. При этом дополнительная эмиссия акций не осуществлялась. Размещение было осуществлено в формате прямого листинга: перед началом торгов часть акций в качестве вознаграждения была передана ключевыми собственниками Компании всем ее действующим и некоторым бывшим сотрудникам, которые внесли значительный вклад в развитие бизнеса Компании и ее продуктов. В результате перед выходом на биржу миноритарными акционерами стали 1,4 тыс. действующих и бывших сотрудников.

В 2022 году сохраняются высокие темпы роста количества акционеров. На 30 июня 2022 года число акционеров выросло до 55 тысяч.

По состоянию на 30 июня 2022 года наш акционерный капитал составлял:

- 60 млн обыкновенных акций;
- 6 млн привилегированных акций.

#### **Структура акционерного капитала на 30.06.2022 г., % от уставного капитала**

Основные акционеры	67,74%
Топ-менеджеры	21,86%
Миноритарные акционеры	10,4%

### **Структура акционерного капитала на 30.06.2022 г., % от обыкновенных акций**

Основные акционеры	64,52%
Топ-менеджеры	24,01%
Миноритарные акционеры	11,47%

### **3.2. Сведения об акционерах эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента**

*Информация указывается в отношении лиц, имеющих право распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента.*

По состоянию на 30.06.2022 года у трех мажоритарных акционеров сосредоточено 67,74% голосующих акций Компании:

- Юрий Максимов – 51,88%;
- Евгений Киреев – 7,94%;
- Дмитрий Максимов – 7,92%;

«Миноритарные акционеры» — более 55 тысяч акционеров с максимальной долей обыкновенных акций, принадлежащей каждому из них, не превышающей 1%.

Количество обыкновенных акций, находящихся в распоряжении ПАО «Группа Позитив»: 0.

Количество акций, находящихся в распоряжении подконтрольных ПАО «Группа Позитив» юридических лиц: 0.

### **3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права («золотой акции»)**

Размер доли уставного капитала эмитента, находящейся в государственной (федеральной, субъектов Российской Федерации), муниципальной собственности: **отсутствует.**

Сведения об управляющих государственными, муниципальными пакетами акций **Указанных лиц нет.**

Лица, которые от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования осуществляют функции участника (акционера) эмитента

**Указанных лиц нет.**

Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом - акционерным обществом («золотой акции»), срок действия специального права («золотой акции»)

**Указанное право не предусмотрено.**

### **3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность**

ПАО «Группа Позитив» указанных сделок в отчетном периоде не совершало.

### 3.5. Крупные сделки эмитента

ПАО «Группа Позитив» указанных сделок в отчетном периоде не совершало.

## РАЗДЕЛ 4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ И О РАЗМЕЩЕННЫХ ИМ ЦЕННЫХ БУМАГАХ

### 4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

ПАО «Группа Позитив» является холдинговой компанией и владельцем следующих компаний:

100%

- (Сведения не раскрываются на основании Постановлений Правительства РФ, от 04.04.2019 № 400, от 09.04.2019 № 416, от 12.03.2022 №351)

Разработка компьютерного программного обеспечения и оказание сопутствующих услуг

100%

- АО «Позитивные Технологии», Россия

Продажа компьютерного программного обеспечения, компьютерного оборудования и оказание сопутствующих услуг

100%

- ООО «Прорывные технологии», Россия

Разработка компьютерного программного обеспечения и оказание сопутствующих услуг

100%

- АО «Актив совладельцев», Россия

Предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению

100%

- ТОО «Позитивные технологии», Казахстан

Продажа компьютерного программного обеспечения и оказание сопутствующих услуг.

100%

- ООО «ПроСервис», Россия

Деятельность административно-хозяйственная комплексная по обеспечению работы организации.

### 4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Эмитент не идентифицирует какой-либо выпуск облигаций или облигации, размещаемые в рамках программы облигаций, с использованием слов «зеленые облигации» и (или) «социальные облигации», и (или) «инфраструктурные облигации».

### **4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением**

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

В обращении нет облигаций эмитента, в отношении которых зарегистрирован проспект и (или) размещенные путем открытой подписки, в отношении которых предоставлено обеспечение.

#### **4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием**

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал облигации с ипотечным покрытием.

#### **4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с заложенным обеспечением денежными требованиями**

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал облигации с заложенным обеспечением денежными требованиями.

### **4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента**

В 2022 году Компания впервые после выхода на биржу выплатила дивиденды своим акционерам.

Отчетный период	Общий размер объявленных дивидендов, тыс. руб.		Размер дивиденда в расчете на одну акцию, руб. <sup>1</sup>	
	Обыкновенные акции	Привилегированные акции	Обыкновенные акции	Привилегированные акции
Дивидендная история после получения Обществом публичного статуса				
1 квартал 2022 года	950 400		14,40	14,40
	864 000	86 400		

<sup>1</sup> Размер дивиденда в расчете на акцию приведен до дробления акций, связанного с приобретением Компанией публичного статуса

2021	Годовые дивиденды не объявлялись в связи с выплатой дивидендов по итогам девяти месяцев 2021 года и по итогам 1-го квартала 2022 года по обыкновенным и привилегированным акциям
------	--

Согласно утвержденному Положению о дивидендной политике Компании, дивиденды выплачиваются из прибыли, определенной на основе бухгалтерской отчетности по российским стандартам бухгалтерской отчетности. При подготовке рекомендаций касательно размера выплачиваемых дивидендов Совет директоров Компании учитывает финансовые показатели, определенные в соответствии с консолидированной отчетностью.

Компания планирует обеспечивать стабильную выплату дивидендов по акциям, что является уникальным подходом для высокотехнологичных быстрорастущих компаний.

По решению внеочередного Общего собрания акционеров, которое состоялось 27 апреля 2022 года, в мае Компания осуществила выплату дивидендов в общей сумме 950 млн рублей, или 14,4 рубля на одну обыкновенную и привилегированную акцию. Сумма выплат эквивалентна 50% от чистой прибыли компании по МСФО. Источником выплат стала чистая прибыль ПАО «Группа Позитив» по РСБУ за первый квартал 2022 года, которая сформирована за счет прибыли дочерних компаний по результатам 2021 года.

Совет директоров при разработке рекомендаций Общему собранию акционеров относительно величины дивидендных выплат будет стремиться ежегодно направлять на выплату дивидендов максимальный объем скорректированного свободного денежного потока с возможностью корректировки с учетом следующих факторов:

1. текущие и прогнозные финансовые результаты деятельности Компании;
2. размер нераспределенной прибыли прошлых лет и промежуточной чистой прибыли текущего года;
3. планируемые капитальные затраты текущего года и объем инвестиций в развитие бизнеса и финансирование сделок по слиянию и поглощению (M&A);
4. достаточность собственного оборотного капитала и доступность внешних источников капитала;
5. планируемые программы обратного выкупа акций в целях мотивации персонала Компании;
6. уровень долговой нагрузки с учетом показателя Чистый долг/ЕБИТДА Adj. LTM:

Если значение показателя Чистый долг/ЕБИТДА Adj. LTM на последнюю отчетную дату, предшествующую дате принятия решения о рекомендации выплаты дивидендов, и на конец года, в котором принимается решение о рекомендации выплаты дивидендов, находится в диапазоне ниже 1,5, то на выплату дивидендов в течение года может быть рекомендовано к направлению до 100% и более Скорректированного Свободного денежного потока -, но не более 100% чистой прибыли периода и/или нераспределенной прибыли прошлых лет по данным консолидированной отчетности.

Если значение показателя Чистый долг/ЕБИТДА Adj. LTM на последнюю отчетную дату, предшествующую дате принятия решения о рекомендации выплаты дивидендов, и на конец года, в котором принимается решение о рекомендации выплаты дивидендов, находится в диапазоне от 1,5 до 2,5, то на выплату дивидендов в течение года может быть рекомендовано к направлению не более 100% Скорректированного Свободного денежного потока.

Если показатель Чистый долг/ЕБИТДА Adj. LTM на последнюю отчетную дату, предшествующую дате принятия решения о рекомендации выплаты дивидендов, и на конец года, в котором принимается решение о рекомендации выплаты дивидендов превышает 2,5, то выплата дивидендов может быть признана нецелесообразной, либо Совет директоров может

рекомендовать выплату дивидендов в меньшем размере с учетом прочих значимых факторов текущего и прогнозного финансового состояния Компании.

## **4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента**

### **4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента**

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Сведений о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев его ценных бумаг эмитента, предусмотренные настоящим пунктом отчета эмитента, раскрыты эмитентом в соответствии с главой 62 Положения Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг», путем опубликования таких сведений на странице в сети «Интернет» по следующему адресу:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38538>

### **4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента**

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

В обращении находятся ценные бумаги эмитента с централизованным учетом прав.

Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента с обязательным централизованным хранением

Полное фирменное наименование: Небанковская кредитная организация акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий»

Сокращенное фирменное наименование: НКО АО НРД

Место нахождения: Российская Федерация, г. Москва.

Адрес: 105066, город Москва, улица Спартаковская, дом 12.

ИНН: 7702165310

ОГРН: 1027739132563

Данные о лицензии на осуществление деятельности депозитария на рынке ценных бумаг

Номер: 045-12042-000100

Дата выдачи: 19.02.2009 г.

Дата окончания действия: без ограничения срока действия

Наименование органа, выдавшего лицензию: ФСФР России

## **4.6. Информация об аудиторе эмитента**

Указывается информация в отношении аудитора (аудиторской организации, индивидуального аудитора) эмитента, который проводил проверку промежуточной отчетности эмитента, раскрытой эмитентом в отчетном периоде, и (или) который проводил (будет проводить) проверку (обязательный аудит) годовой отчетности эмитента за текущий и последний заверченный отчетный год.



В отношении каждого из аудиторов эмитента указывается следующая информация:

<p>полное и сокращенное фирменные наименования (при наличии), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), основной государственный регистрационный номер (ОГРН), место нахождения аудиторской организации или фамилия, имя, отчество (последнее при наличии), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) аудитора;</p>	<p>Полное фирменное наименование: ЮНИКОН АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО Сокращенное фирменное наименование: ЮНИКОН АО; Место нахождения: Россия, г. Москва, Варшавское шоссе, д.125, с.1, секция 11, 3 эт., пом. I, ком. 50; ИНН: 7716021332; ОГРН: 1037739271701.</p>
<p>отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента;</p>	<p>Консолидированная финансовая отчетность Период Шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 года (обзорная проверка) Год, закончившийся 31 декабря 2022 года (аудит)  Бухгалтерская отчетность Период Год, закончившийся 31 декабря 2022 года (аудит)</p>
<p>вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность; консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность);</p>	<p>Консолидированная финансовая отчетность Бухгалтерская отчетность</p>
<p>сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершенных отчетных лет и текущего года аудитором;</p>	<p>Аудитор не оказывал эмитенту такие виды услуг в указанные периоды времени.</p>
<p>факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы;</p>	<p>Факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, а также существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы, нет.</p>
<p>меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора;</p>	<p>Основной мерой, предпринятой эмитентом и аудиторской организацией для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, является</p>

	<p>процесс тщательного рассмотрения кандидатуры аудиторской организации на предмет ее независимости от эмитента. Аудиторская организация является полностью независимой от органов управления эмитента в соответствии с требованиями статьи 8 Федерального закона «Об аудиторской деятельности». Размер вознаграждения аудиторской организации не ставился в зависимость от результатов проведенных проверок.</p>
<p>фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитору за последний завершённый отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг;</p>	<p>В 2022 году эмитент выплатил аудитору следующие вознаграждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за проведение аудита консолидированной финансовой отчетности эмитента за 2021 год в размере 415 000 рублей, без учета НДС,</li> <li>- за проведение обзорной проверки консолидированной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022, - 156 000 рублей, без учета НДС,</li> <li>- за аудит консолидированной финансовой отчетности эмитента за 2022 год – 231 000 рублей, без учета НДС. Оставшаяся часть подлежит выплате в 2023 году в соответствии с условиями договора между эмитентом и аудитором.</li> </ul>
<p>размер вознаграждения за оказанные аудитором эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг.</p>	<p>Отсутствуют отложенные или просроченные выплаты вознаграждения аудитору.</p>
<p>В отношении аудитора, который проводил (будет проводить) проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента, дополнительно раскрывается фактический размер вознаграждения, выплаченного за последний завершённый отчетный год эмитентом и подконтрольными эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитору, а если аудитор является членом объединения организаций, включенного в перечень российских сетей аудиторских организаций или перечень международных сетей аудиторских организаций, - также организациям, которые являются членами того же объединения организаций, членом</p>	<p>В 2022 году эмитент и подконтрольные эмитенту организации выплатил аудитору следующие вознаграждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за проведение аудита консолидированной финансовой отчетности эмитента за 2021 год в размере 4 150 200 рублей, без учета НДС,</li> <li>- за проведение обзорной проверки консолидированной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022, - 1 560 000 рублей, без учета НДС,</li> <li>- за аудит консолидированной финансовой отчетности эмитента за 2022 год – 2 310 000 рублей, без учета НДС. Оставшаяся часть подлежит выплате в 2023 году в соответствии с условиями договора между эмитентом и аудитором.</li> </ul>

которого является аудитор эмитента (входят с аудитором эмитента в одну сеть аудиторских организаций), с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг.	
Описывается порядок выбора аудитора эмитентом:	
процедура конкурса, связанного с выбором аудитора, и его основные условия;	Компания осуществляет выбор аудитора на конкурсной основе, в том числе, путем запроса ценовых предложений.
процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения общим собранием акционеров (участников) эмитента, в том числе орган управления эмитента, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора эмитента.	В соответствии с Уставом эмитента, аудитор утверждается Общим собранием акционеров. Вопрос об утверждении аудитора эмитента включается Советом директоров эмитента в повестку дня Общего собрания акционеров на основании рекомендаций Комитета по аудиту Совета директоров или иного лица, обладающего в соответствии с законодательством правом вносить вопросы в повестку дня общего собрания акционеров эмитента или требовать его проведения.

## **РАЗДЕЛ 5. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ (ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ), БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ЭМИТЕНТА**

### **5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента**

Эмитент составляет и раскрывает промежуточную консолидированную финансовую отчетность, состоящую из 6 месяцев.

Ссылки на страницы в сети Интернет, на которых опубликована указанная отчетность:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38538&type=4>

<https://group.ptsecurity.com/ru/news/finansovye-rezultaty-positive-technologies-zapervoe-polugodie-2022>

### **5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность**

Эмитент составляет и раскрывает консолидированную финансовую отчетность.

Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента не включается в отчет эмитента за 6 месяцев.